Limburg **WORKS** *Magazine*

2023 - NUMMER 3

INSPIRING TALKS

Frans Timmermans

Als Limburger zit de regio diep in mijn hart en is ze nauw vervlochten met hoe ik in het leven sta. Dat zal ook altijd zo blijven. Het ziekenhuis waar ik in 1961 ben geboren, Sint Annadal in Maastricht, is tegenwoordig de rechtbank waar mijn vrouw nog altijd werkt. Naast de parel aan de Maas, houd ik ook mijn liefde voor Roda J.C. en als het even kan vindt u mij bij Café Pelt in Heerlen, zeker nu in de zomer!

Sowieso heb ik een sterke band met de Oostelijke Mijnstreek. Mijn grootouders, en zelfs mijn overgrootvader, waren mijnwerkers en "Glück Auf" ('gelukkige terugkeer') is een welbekende uitdrukking voor mij.

Hoewel we niet terugverlangen naar die tijd en met name de donkere kanten ervan, mogen we haar niet vergeten, zowel letterlijk als figuurlijk. Want in de mijnwerkersfamilie stonden verbondenheid, kameraadschap en zorg voor elkaar centraal. Bovenal zijn de hoop, het optimisme en het vooruitgangsdenken dat mijn grootouders, en velen met hen, na de oorlog koesterden van onschatbare waarde. Deze houding vormt een onuitputtelijke bron van inspiratie

ONDERNEMEN IN LIMBURG

Limburg is een paradijs voor natuurliefhebbers, met planten en dieren die je nergens anders in Nederland tegenkomt. Het prachtige landschap, de talrijke bronnen en de unieke flora en fauna trekken jaarlijks talloze bezoekers. Dit is ook een boost voor de economie. Ook in Limburg staat dit natuurlijk erfgoed helaas onder druk, als gevolg van klimaatverandering, verlies van leefgebied, en de druk die wij als mens op de natuur leggen.

Het heugt mij daarom om te zien dat zoveel mensen en bedrijven in de provincie werken aan de klimaattransitie, de circulaire economie, en aan natuurherstel. Op de Brightlands campus in Heerlen, bij Chemelot in Geleen en bij de Einstein Telescope in Maastricht worden nu al buitengewoon indrukwekkende ontwikkelingen gerealiseerd. Het toont de immense potentie en innovatiekracht van onze regio. Het aantal windmolenparken, zonneenergieprojecten en innovatieve groene technologieën groeit zeer snel en het is bewonderenswaardig hoe projecten als All4biodiversity en Heel Limburg Duurzaam diverse partijen samenbrengen voor behoud van biodiversiteit en duurzame ontwikkeling. Dit soort samenwerking is cruciaal als we willen streven naar een leefbare wereld voor toekomstige generaties.

GOEDE VOOROUDERS

Willy Brandt zei het al: "positieve maatschappelijke verandering komt vaak voort uit een alliantie tussen grootouders en kleinkinderen". Het is een uitspraak waar ik, als vader, grootvader, en politicus veel waarde aan hecht.

Mijn kleinzoon is nu 3, mijn kleindochter 1. Hoe zal hun wereld er uit zien over 20 of 30 jaar? En wat heb ík dan gedaan om hen een positieve toekomst te gunnen?

Het is het soort langetermijndenken dat we tegenwoordig lijken te zijn vergeten. Maar soms plant je een boom, wetende dat je zelf nooit in de schaduw ervan zult zitten. De bouwers van kathedralen wisten ook dat ze de voltooiing ervan nooit zouden meemaken.

Met diezelfde mentaliteit moeten we nu werken aan een toekomst waar onze kinderen en kleinkinderen de vruchten kunnen plukken van een goed klimaat en gezonde natuur. Ik zal mij in elk geval blijven inzetten voor een dergelijke alliantie tussen generaties, waarin we gezamenlijk werken aan een positieve nalatenschap voor iedereen.

Ik denk dat Limburg alles in zich heeft om hierin het voortouw te nemen. Limburg is een ware koploper op het gebied van duurzaam ondernemen. Het vooruitgangsdenken en de kernwaarden van verbondenheid en zorg voor elkaar zitten diep in onze wortels. En als je weet waar je vandaan komt, kun je ook zien waar je naartoe moet.

Dus laten we ons inspannen om goede voorouders te zijn, om nu actie te nemen in de strijd tegen de klimaatcrisis en natuurverlies, en om op die manier onze prachtige provincie door te geven aan toekomstige generaties.

Frans Timmermans

Vicevoorzitter Europese Commissie

EN VERDER IN DEZE EDITIE...

TEACHING HOTEL CHATEAU BETHLEHEM	06
IJSSALON FLORENCE	08
EXPAT CENTER MAASTRICHT REGION	12
WARM WEER EN WERKEN	16
LES LEÇON DE JANINE	18
VRIENDEN VAN OOSTENRIJKSE WIJN	20
STARTERSCENTRUM LIMBURG	24
MYRA FENS	26
ESSENTIAL MOVEMENTS	29
HET NIEUWE GEZICHT VAN A4WORKS	32
SAIL CENTER LIMBURG	34
50 JAAR JO HEUTS VERF	38
HET ONDERNEMERSLAB	40
TERHILLS - THE HEARTBEAT OF NATURE	42
FROM TRASH TO TRESURE	46
HOE CIRCULAIR ZIJN LIMBURGSE GEMEENTEN	50

Een speciale zomer editie deze keer vol met afwisselende artikelen. En een eerste opstap naar een nieuw concept, namelijk Limburg GREEN.

Duurzaamheid, want daar draait het om, is voor sommigen de zoveelste hype. Voor anderen juist een wake-up call om anders/beter om te gaan met onze aarde. Ondanks de verschillen in inzicht is het concept niet nieuw. Sterker nog, al generaties lang hebben mensen, ook in onze streek, elementen van duurzaamheid toegepast door in harmonie te leven met de natuurlijke omgeving, haar grenzen, cycli en veranderingen. Gaandeweg zijn echter deze “boeren wijsheden” vervangen door nieuwe inzichten en technologieën die onze wereld een behoorlijke boost hebben gegeven.

De werkelijkheid van alledag, ook in onze Euregio, is er eentje die nadrukkelijk anders is, dan wij uit het verleden gewend waren. De afspraken rondom het varen van een nieuwe koers, moeten in 2030 hun eerste vruchten gaan afwerpen.

Limburg GREEN. is een initiatief waarbij ondernemers van alle kanten van de grens laten zien wat duurzaamheid voor hun betekent en hoe zij dit voor hun bedrijf al hebben ingevuld. In deze uitgave al een paar voorbeelden.

Ik wens iedereen een prettige vakantie toe. Be safe and have fun!

EDITOR’S NOTES

Math Fooij

MAGAZINE EDITOR

Teaching Hotel Château Bethlehem Maastricht

Maak kennis met een inspirerende ontmoetingsplaats waar u kunt slapen, lunchen, dineren, feesten of vergaderen. Het kasteel ligt prachtig in het groen op de campus van Hotel Management School Maastricht.

Wij blijven onze gasten graag verrassen. In het hotel slaapt u in één van de 26 unieke hotelkamers, ontworpen door bekende Nederlandse designers. Tafelen kunt u in ons restaurant L'Étoile. Bij onze hotel bar Le Coin kunt u terecht voor zowel een heerlijke kop koffie als een verfrissend drankje en borrelhapjes. Tevens beschikken wij over een prachtig terras op de binnenplaats of achter het kasteel met uitzicht op het park.

L'Étoile, ons Restaurant, is zeker geen doorsnee restaurant te noemen. Het is hét kloppend hart van het kasteelhotel van de hotelschool. Onze eerstejaarsstudenten staan vol passie en gastvrijheid voor u klaar. Laat u verrassen door hoogwaardige, seizoensgebonden en lokaal geproduceerde producten. Kom uw culinaire horizon verbreden of gewoon lekker genieten. In Maastricht staat ons restaurant garant voor een unieke eetervaring. U bent van harte welkom voor ontbijt, lunch en diner. Stel zelf uw diner samen met een keuze uit de verschillende gerechten van het proef-schrift. Komt u langs? Maak dan even vooraf uw reservering.

Teaching Hotel Château Bethlehem biedt een bijzondere omgeving om te vergaderen. We hebben vijf verschillende vergaderruimtes voor zowel kleine vergadergezelschappen als grotere bijeenkomsten tot 60 personen.

De vergaderruimtes zijn speciaal ontworpen voor het Château. Elke ruimte is uniek. Afhankelijk van het doel van uw meeting, kiezen we in overleg met u de meest geschikte zaal en opstelling. Of u nu met een kleine groep wilt vergaderen of een presentatie wilt geven aan een grote groep mensen.

www.hotelschoolmaastricht.nl

Voor de 5e keer uitgeroepen tot

IJssalon van het jaar

ijssalon florence

Nederweert

Begin jaren 50 kocht opa Janssen een ijsmachine. Een groot apparaat dat men vroeger een conservator noemde. In de kruideniers/bakkerswinkel werd toen het eerste ambachtelijke ijs in Nederweert en regio gemaakt en verkocht.

In 1963 behaalde zoon Jos Janssen zijn diploma ambachtelijk ijsbereider te Amsterdam.
Het bereiden van ijs verdween op een bepaald moment uit beeld tot het moment, begin jaren 70, dat er een softijs automaat in de pui van de supermarkt werd geplaatst. Dit apparaat tapte, na inworp van 0,25 cent, volledig automatisch een soft-ijsje. Het was een uniek apparaat en een 10 tal jaren een groot succes.

Marcel, de jongste zoon van Jos, werkte bij vader in de bakkerij en zag zijn toekomst in de bakkerij liggen. Hij volgde bakkersopleidingen en deed succesvol mee aan bakkerswedstrijden. Na jaren in de familie bakkerij gewerkt te hebben, kreeg Marcel een meelallergie die hem dwong om het bakkersvak vaarwel te zeggen.

Rond die tijd was in het ouderlijk pand een deel van de voormalige supermarkt leeg komen te staan. Het idee, om er een ijssalon in te vestigen, kon daardoor meteen vorm krijgen. En de naam? Die moest in verband staan met het land dat bekend staat om zijn ijscultuur. Zo kwamen we uit bij de naam IJssalon Florence.

De lange smalle zaak werd door de ouders van Marcel op een klassieke manier ingericht als ijssalon/lunchroom en de ijskeuken werd voorzien van de nieuwste apparatuur op gebied van ijsbereiding.

Marcel had echter nog nooit ijs gemaakt. Hoewel hij wat hulp en tips kreeg van leveranciers, was het in de beginfase een kwestie van zelf uitzoeken. De eerste 2 jaren verliepen zeer moeizaam en er werd op een gegeven moment zelfs aan gedacht om te stoppen. Door zich steeds meer in de ijsmaterie te verdiepen en veel uit te proberen, slaagde Marcel er in om de kwaliteit maar een hoger niveau te tillen en daardoor naamsbekendheid te krijgen.

Marcel werd steeds beter in zijn vak. Bij de 2e keer dat hij meedeed aan een nationale wedstrijd, werd hij in 1987 voor de eerste maal Nederlands kampioen ijsbereiden met citroen sorbet ijs. In de loop der jaren is Marcel nog 3 keer Nederlands kampioen ijsbereiden geworden met meloen sorbet ijs in 1991, mango sorbet ijs in 1994 en abrikozen ijs in 2008.

Het volgen van cursussen in Nederland en Italië, en het vergaren van kennis op beurzen en workshops en het verslinden van vakliteratuur resulteerde uiteindelijk in het behalen van de titel SVH meesterijsbereider, dit is de hoogste haalbare titel in de ijsbereiding. Op 28 jarige leeftijd was Marcel de eerste meesterijsbereider (met een ijssalon) in Limburg en de op één na jongste meester landelijk.

De smalle ijssalon was inmiddels uit zijn voegen aan het groeien en veel te klein. Na lang zoeken kon het voormalige café Lambiek worden gekocht, een prachtig karakteristiek pand, dat na een flinke verbouwing werd omgetoverd tot de nieuwe ijssalon Florence. Als eye catcher fungeren niet alleen twee prachtige ijsvitrines van Italiaans top-design, maar ook een groot raam dat zicht geeft op het ijsatelier, zodat gasten zien waar het ijs dagelijks vers bereid wordt.

De kroon op de verhuizing was in 2001, toen we werden uitgeroepen tot IJssalon van het jaar. In de jaren die volgden bleven we steeds meer prijzen winnen. Zo wist Marjo maar liefst vier keer Nederlands kampioen te worden in de categorie Gouden IJscreatie. En ook in 2011 en 2013 werden we weer uitgeroepen tot IJssalon van het jaar.

De passie voor het ijsvak sloeg over op de oudste zoon Steff en in 2014 kwam hij meedraaien in de ijsbereiding. Met zijn koks- en banketbakkersopleiding, stages bij gerenommeerde restaurants en een vaste baan bij een toppatissier, maakte dat hij kon terugkijken op een meer dan solide basis. In 2018, de eerste keer dat hij meedeed met de wedstrijd om de Gouden IJscreatie werd hij meteen 1e met de door hem gecreëerde ijscreatie genaamd: Chateau Mirtillo. Datzelfde jaar werd ijssalon Florence voor de 4e keer uitgeroepen tot IJssalon van het jaar.

Steff won enkele prijzen in Italië, waardoor hij op de Gelato Festival Worldranking op plaats 37 staat, als beste Nederlander in deze mondiale lijst.

Dit voorjaar nam Steff deel aan de ijswedstrijden in Gorinchem. Met zijn creatie Mirzano behaalde Steff de 2e plaats in de wedstrijd om de gouden ijscreatie, waardoor ijssalon Florence opnieuw werd genomineerd voor de titel ijssalon van het jaar.

Op 9 juni is ijssalon Florence voor de 5e maal uitgeroepen tot IJssalon van het Jaar, waarmee Florence weer bevestigd de meeste bekroonde ijssalon van Nederland te zijn en voorlopig ook te blijven.

Het behalen van de titel komt op een speciaal moment aangezien Steff vanaf volgend jaar de zaak over gaat nemen van zijn ouders. We zijn al enkele jaren naar de overname aan het toe werken door met name te kijken hoe we het bedrijf efficiënter, toekomstgerichter en duurzamer over kunnen doen aan Steff.

Met het oog op de toekomst hebben we 3 jaar geleden de stap genomen om het suikergehalte van al ons ijs met 30% te reduceren zonder enige concessie te doen aan de kwaliteit van het ijs. We hebben pas na 4 maanden kenbaar gemaakt dat ons ijs minder suiker bevat omdat we wilden ervaren of de gasten het verschil merkten. Niemand heeft er iets van gemerkt, en dat was precies onze bedoeling.

Op het gebied van duurzaamheid hebben we het maximaal aantal zonnepanelen op de daken liggen en waterbesparende maatregelen genomen. We hebben onze diepvriescellen en ijsvitrines laten ombouwen met natuurvriendelijk en energiezuinig propaangas. Kortom, ijssalon Florence is klaar voor de toekomst!

www.ijssalonflorence.nl

Het Expat Centre Maastricht Region verwelkomt internationale nieuwkomers met hulp bij allerhande formaliteiten rondom werken, maar ook met de eerste vragen bij het integreren in hun nieuwe woonplaats. Ze zijn een infopunt voor zowel Expats als hun werkgevers, meereizende gezinsleden en relocators. Plus wat veel mensen niet weten: deze service is er niet alleen voor de nieuwe Expats in Maastricht maar ook die van de 15 omliggende Zuid-Limburgse gemeenten inclusief Echt-Susteren.

EXPAT CENTRE

MAASTRICHT REGION

WAT IS EEN EXPAT?

Een Expat is een werknemer die na uitnodiging van een bedrijf verhuist naar een ander land om daar te wonen en te werken. Meestal zijn dit hoogopgeleide kenniswerkers die worden gevraagd om hun specifieke know how en ook na een bepaalde periode weer vertrekken. Toch is het belangrijk dat deze kenniswerker zich thuis voelt en dat een eventueel gezin zich hier kan vestigen en een fijne ervaring heeft, zelfs als het niet de bedoeling is om hier voor langere tijd te blijven.

Elke vertrekkende Expat is een visitekaartje voor onze regio. Positieve ervaringen worden verder verteld aan collega's die hopelijk ook hun weg vinden naar Maastricht Region. Wij hebben de Internationale kennismigrant nu eenmaal nodig. In november vorig jaar waren er in Limburg 30.000 vacatures.

Ook de vraag naar arbeid verandert en de Zuid-Limburgse economie wordt onder aanvoering van de campussen kennisintensiever. Daar kunnen wij in deze Euregionale regio goed mee overweg. Wij hebben al een heel internationaal karakter door onze ligging en de nauwe banden met buurlanden België en Duitsland.

FAST TRACK PROCEDURE

Het is januari 2020. De Immigratie en Naturalisatiedienst IND, Gemeente Maastricht en het Expat Centre Maastricht Region starten met de zogenaamde Fast Track procedure. Vanaf dat moment kunnen ook kennismigranten, onderzoekers of topartiesten met een niet-EU nationaliteit gebruik maken van de versnelde inschrijving. Waar in 2020 nog 193 kennismigranten (EU en non-EU) gebruik maakten van deze service, waren dit er in 2022 al bijna 700. De eerste 5 maanden van 2023 staat de teller al op 331.

De Fast Track procedure houdt in dat de kennismigrant en zijn gezin één gecombineerde afspraak krijgen voor de biometrie, de inschrijving bij het Gemeenteloket en de aanvraag BSN nummer. Hierdoor kunnen een aantal noodzakelijke formaliteiten worden afgehandeld binnen de tijdspanne van ongeveer een week in tegenstelling tot de gebruikelijke 2-4 weken. Dat bespaart een hoop tijd, zowel voor de internationale kenniswerker als zijn werkgever. Dit alles op één centrale locatie, Mosae Forum 10.

De combi afspraak wordt afgesloten met een consult bij de hospitality coaches van het Expat Centre, waarbij de nieuwkomers hun vragen kunnen stellen over allerhande onderwerpen gaande van opleidingsmogelijkheden partner en de omliggende huisartsenpost tot pianolessen voor hun kinderen.

Dit consult is volledig gratis. De kennismigrant moet wel werken voor een erkend referent van de IND om gebruik te kunnen maken van de Fast Track procedure. Bedrijven betalen ook kosten als erkend referent van de IND. Meer informatie hierover is te vinden op de website van ind.nl.

Het Expat Centre Maastricht Region is het aanspreekpunt voor diverse formaliteiten. Ze organiseren daarom regelmatig informatieve workshops over relevante onderwerpen zoals de werking van de zorgverzekering, het kopen of huren van een huis of hulp bij het starten van een eigen zaak. Eind vorig jaar waren ze host van een workshop cultuurverschillen waar veel herkenbare en ook soms grappige voorbeelden op de werkvloer werden benoemd en gekaderd.

Ook worden er lezingen gegeven over het zogenaamde zoekjaar. Een extra jaar verlenging van hun verblijfsrecht, waarmee Internationale studenten na het afronden van hun studie wat extra tijd krijgen voor de start van een eventuele carrière. Waarom zouden we deze nieuwe talenten laten vertrekken als wij ook zoveel te bieden hebben?

Na de zomer staat weer heel wat gepland in de regio. Thema's die o.a. aan bod komen zijn solliciteren en veiligheid in het verkeer. ECMR wil daarnaast ook nog meer inzetten op de zogeheten 'dual careers', de partners van kennismigranten, die zich met hun verblijfs-vergunning vrij kunnen bewegen op de Nederlandse arbeidsmarkt.

Het ECMR richt zich ook intensiever op de werkgevers o.a. met een Employers Newsletter, en door aansluiting bij de Talent Coalition, een nationaal platform waar 12 regio's aan deelnemen, die zich collectief inzetten om internationaal talent naar Nederland te trekken en het bestaand talent te behouden. Grotere spelers in Zuid-Limburg zoals de Universiteit Maastricht, Brightlands, Mercedes Benz en DHL weten hun weg al te vinden naar het Expat Centre Maastricht Region. En ECMR verwacht binnenkort met nog meer grote maar ook kleinere organisaties contact te kunnen leggen.

> Onze grootste uitdaging is om de correcte antwoorden te vinden op de 1001 vragen die wij ontvangen. Van mensen die nog in het buitenland wonen en plannen om naar Nederland te verhuizen, tot mensen die hier net wonen en kleine strubbelingen hebben omdat sommige dingen nu eenmaal anders zijn geregeld als in hun thuisland
>
> **Sybille Steinert, Hospitality Coach ECMR**

> Het ene moment spreek je met iemand uit Zuid-Afrika, het volgende moment met iemand uit China. Het is alsof de wereld iedere dag op bezoek komt bij jouw kleine balie. Elke dag is anders.
>
> **Monique Kostons, Hospitality Coach ECMR**

> Er zijn geen echte grenzen in Zuid-Limburg. Wij kunnen gemakkelijk naar Duitsland of België gaan, of het nu voor werk of vrije tijd is. Ik heb het gevoel dat wij dankzij het vrije verkeer en de nabijheid van deze landen dan ook de beste band hebben met onze Belgische en Duitse buren.
>
> **Branko Reumkens, LexQuire Tax & Law partner ECMR**

> Soms is het rennen en jagen om alles georganiseerd te krijgen. Ik ben er vooral trots op dat we met een klein, ervaren team zoveel kunnen doen voor de Internationals die naar deze regio komen.
>
> **Pascalle Pechholt, Coördinator ECMR**

Verder zijn er eerste stappen gezet naar een eigen Buddy project Maastricht, waarbij studenten van de Hotel Management School Maastricht en de Zuyd Hogeschool op stap gaan met een Expat. Dit is niet enkel voor het ondersteunen van de Expat met praktische vragen, zoals waar zijn de fietsparkeergarages of waar vind ik de glasbakken? Het biedt ook de mogelijkheid om op een informele manier de stad te laten zien. Dit naar voorbeeld van het Buddy systeem Sittard-Geleen van Stadslabs Sittard-Geleen.

Het ECMR wil dat de Expats zich hier thuis voelen en beseffen dat deze regio internationaal en interessant genoeg is om er langere tijd te blijven.

TEAM

Het ECMR team is klein van omvang, maar groot in kennis en inzet. De medewerkers in het team hebben verschillende achtergronden, zowel werk gerelateerd als qua nationaliteit en dat maakt hun extra betrokken.

Hospitality coach Sybille is Duitse en heeft zelf jaren gereisd en geleefd als Expat. Hospitality medewerker Monique heeft heel wat vaardigheden opgedaan met wet- en regelgeving in de grensregio door haar werk bij Team Grensarbeid en het GrensInfoPunt. Communicatie medewerker Esperanza pendelt elke dag vanuit thuisland België naar Maastricht. Coördinator Pascalle stuurt behalve ECMR, ook al jaren Team GrensInfoPunt Maastricht aan. Petra is de spin in het web en zorgt voor de puntjes op de i bij alle events.

www.expatcentremaastrichtregion.nl

°C
°F
50
40
30
20
10
0
10
20
30
120
100
80
60
40
20
0
20

WARM WEER EN WERKEN

Hoe zit het met de arbeidsomstandigheden?

Op veel plaatsen is het de afgelopen tijd weer tropisch warm geweest. Dit soort temperaturen vormen tegenwoordig echter géén uitzondering meer. Als werkgever heeft u gelet op deze hoge temperaturen een zorgplicht ten opzichte van uw personeel. In het kort de relevante wetgeving hierover.

Artikel 6.1 Arbeidsomstandighedenbesluit bepaalt, kort gezegd, dat de temperatuur op de werkplek géén schade aan de gezondheid van uw personeel mag veroorzaken. Voornoemde wetgeving noemt echter geen specifieke temperaturen. In ieder geval moet u zich inzetten om gezondheidsklachten- en schade bij uw personeel door de warme temperaturen op de werkplek te voorkomen. Indien toch schade kan ontstaan, bepaalt artikel 6.2 Arbeidsomstandighedenbesluit dat de werkgever “persoonlijke beschermingsmiddelen” ter beschikking dient te stellen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een sunblock of aangepaste werkkleding.

Een alternatief op “persoonlijke beschermingsmiddelen” is onder meer het instellen van een tropenrooster. Afhankelijk van de functie, verkoelingsmogelijkheden op het werk (airco) en het soort werk kan bijvoorbeeld ervoor worden gekozen om eerder te beginnen met werken (en dus ook om eerder te stoppen; vóór het heetst van de dag). Maatwerk is toegestaan. Zo wordt bijvoorbeeld in de horeca weleens besloten om later te starten, zodat het personeel niet op het heetst van de dag moet werken. Er zou bijvoorbeeld ook toegestaan kunnen worden dat uw personeel in hun korte broek naar het werk mag komen.

Uitsluitend in artikel 6 Arbeidsomstandighedenbesluit staat een algemene regel over hoe u als werkgever moet omgaan met tropische temperaturen. In de wet staan echter géén harde eisen. Vanuit het principe van goed werkgeverschap, wordt bij tropische temperaturen van u op zijn minst verwacht dat u uw personeel helpt met het dragelijk maken van de hitte.

Jeroen Vleeshouwers

VAN DIJK C.S. ADVOCATEN

Le Tramp
BRASSERIE

BIENVENUE

Het is altijd leuk om welkom geheten te worden als je ergens aankomt. Denk bijvoorbeeld aan een restaurant, terrasje, hotel, camping, feestje of B&B. Daarom heet ook ik de lezer welkom in het Frans op deze pagina van dit Magazine: « bienvenue ! »

Word je voorgesteld bij een ontmoeting, dan zeg je in het Nederlands aangenaam (kennis te maken met u). In het Frans zeg je *enchanté*. Dit is de kortste en makkelijkste manier. Ga je voor uitgebreider dan zeg je : *Je suis enchanté de vous rencontrer* of *Ravi de faire votre connaissance*.

Je zult waarschijnlijk *you're welcome* kennen, dat je in het Engels gebruikt om niets te danken te zeggen. In het Frans zeg je vaak *de rien*. Wil je echter variëren, dan zijn dit enkele alternatieven.

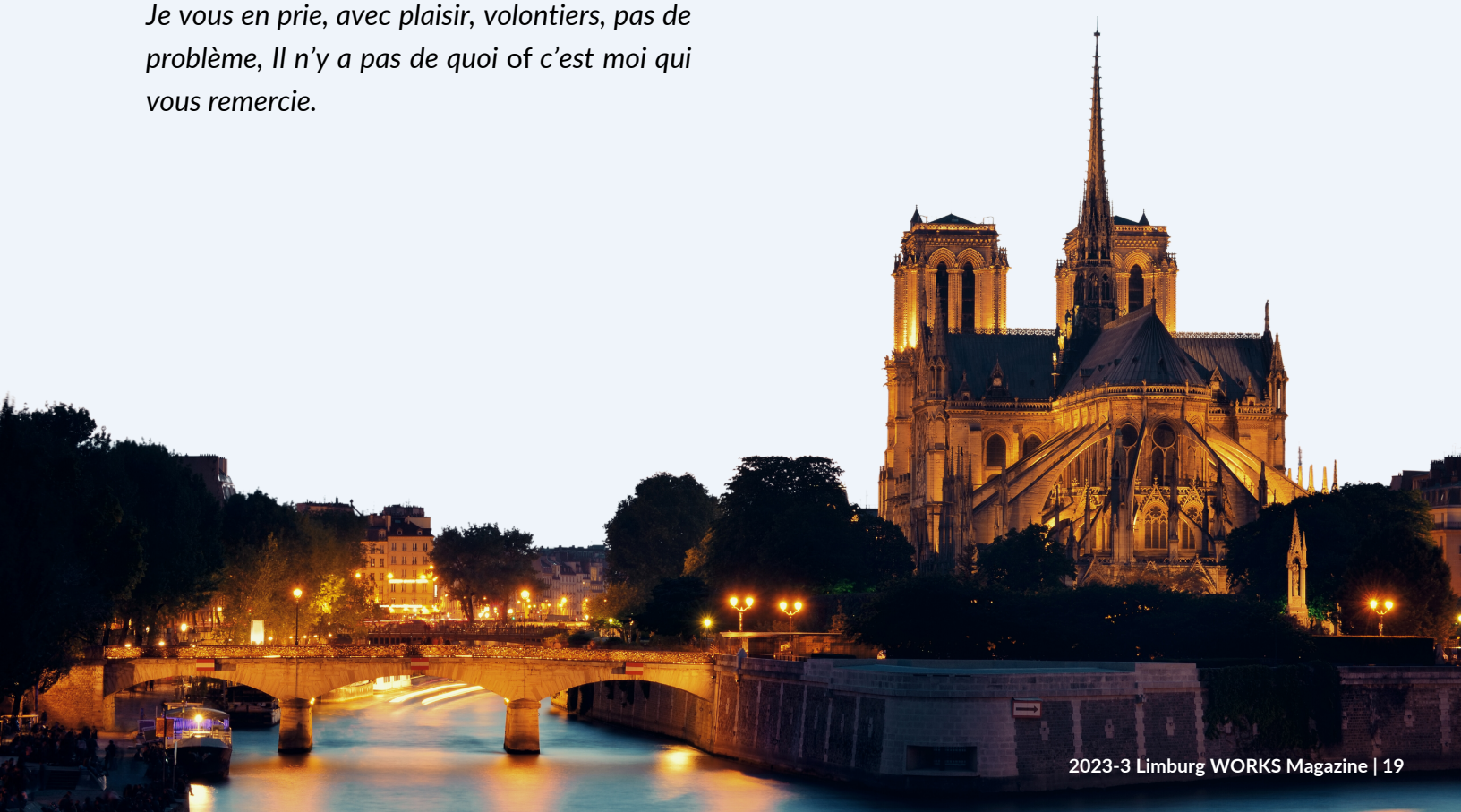
Je vous en prie, avec plaisir, volontiers, pas de problème, Il n'y a pas de quoi of *c'est moi qui vous remercie.*

Je kunt deze zinnetjes natuurlijk van buiten leren, maar de beste manier is toch echt begrijpen waar de zinnetjes uit bestaan, zoals bijvoorbeeld een ontkenning *ne ... pas!* Of weten wat die *QUI* betekent of hoezo *EN* in het eerste zinnetje. Frans leren spreken gaat nu eenmaal niet zonder grammatica

Bienvenue à l'été! Welkom aan de zomer!

Salut, Janine

www.lesleconsdejanine.nl



Vrienden

Van Oosterijkse Wijn

Robert en Susan Cuijpers uit Thull, zijn al vele jaren met plezier bezig met hun passie, de Oostenrijkse wijn. Behalve voor de wijn hebben zij ook een warm plekje in hun hart voor Oostenrijk als geheel. In de ban van de pure, eerlijke en herkenbare Oostenrijkse wijnen, hebben zij de afgelopen jaren veel geproefd, geroken, geleerd en genoten.

WAT MAAKT DE OOSTENRIJKSE WIJN ZO BIJZONDER?

Klein en fijn – dat is Oostenrijkse wijn in het internationale vergelijk. Met ca. 52.000 hectare aan wijngaarden (dat is ongeveer de helft van de Bordeauxstreek) is Oostenrijkse wijn een schaarse bijzonderheid. Maar hij is op elke goede wijnkaart te vinden, wordt door wijnkenners gewaardeerd en door journalisten geprezen. Het is eigenlijk een klein wonder.

In Oostenrijk heeft het wijnschandaal een compleet nieuw kwaliteitsdenken met bijbehorende strenge regelgeving tot gevolg gehad. Eind 20e eeuw waren de negatieve gevolgen teniet gedaan.

Biologische en/of duurzame productie-methoden worden langzaam de norm in de wijngaarden en deze worden steeds verder geperfectioneerd. Hiermee heeft Oostenrijk een leidende rol op het wereldtoneel.

En het zijn juist deze wijngaarden die deel uitmaken van het landschap, de cultuur en het dagelijks leven in Oostenrijk. Misschien wel even belangrijk zijn de inheemse druivensoorten, die bijna uitsluitend in de Oostenrijkse wijngaarden terug te vinden zijn. Dit levert in combinatie met het ideale klimaat en de geologische bodemgesteld-heid, de beste voorwaarden voor authen-tieke wijnen met een uniek karakter.

De Oostenrijkse wijnboeren zijn er in geslaagd om een uitermate succesvol verband te leggen tussen wijnbouwtraditie en hedendaagse productietechnologie. Onvoorwaardelijke kwaliteit luidde het motto – absoluut succes was het resultaat.

WAT IS BELANGRIJK BIJ DE KEUZE VAN JULLIE WIJNPRODUCENTEN?

Door de jaren heen hebben we persoonlijke contacten opgebouwd met de vaak jonge, enthousiaste, geëngageerde en gedreven wijnproducenten, die voor een groot deel biologisch werken. Bij het inkopen van onze wijnen gaan we niet over één nacht ijs. We bezoeken een wijnproducent altijd voordat we wijn inkopen. Juist omdat we vinden dat deze qua bedrijf en werkwijze bij ons moet passen. Maar daarnaast houden we ook rekening met de bedrijfsvoering, de productiewijze en de bedrijfsfilosofie. En geen bezoek is compleet zonder de wijnen geproefd te hebben, want dat vormt uiteindelijk de som van alle eerdere bevindingen.

HOE STELLEN JULLIE HET AANBOD SAMEN?

Ons assortiment bestaat uit een afspiegeling van de meest voorkomende, maar ook typisch inheemse Oostenrijkse druivensoorten en wijntypes uit de verschillende wijnregio's. Wijnen dus met regionale kenmerken naar druivensoort en bodem, elk met een herkenbare identiteit en bijzonder karakter, die onbetwist tot de besten van de wereld behoren.

PROEVEN IS BELANGRIJK. WAT ZIJN DE MOGELIJKHEDEN?

Bij wijn hoort "proeven". Je kunt natuurlijk gewoon zomaar een glas Oostenrijkse wijn drinken. Toch blijkt er echter een groot verschil in smaakervaring te zijn tussen het proeven van wijnen alleen of in combinatie met eten. Vandaar dat wij voor onze proeverijen een aantal thema's hebben bedacht. De invulling ervan zal altijd in overleg plaatsvinden met diegene die de proeverij gaat organiseren.

In principe zorgen wij voor de wijn, maar niet voor de eventuele hapjes. Daar kunnen we natuurlijk wel bij adviseren. Afhankelijk van het gekozen thema, worden witte, rode, rosé en/of zoete wijnen uit Oostenrijk geproefd. Uiteraard geven we uitleg over de kenmerken van de wijn. Zo 'n thema-proeverij staat doorgaans garant voor een boeiende middag of avond, waar volop gediscussieerd wordt over geur, smaak en beleving. Onze ervaring is dat zelfs niet wijndrinkers in discussie gaan over wat men ruikt, proeft en ervaart.

THEMA 'OOSTENRIJK WIJNLAND'
We proeven wijnen van typisch Oostenrijkse druiven, geproduceerd in de beste wijnbouwgebieden van Oostenrijk.

THEMA 'DE DRUIF'
We proeven diverse wijnen van één enkele druivensoort zoals bijvoorbeeld de Grüner Veltliner.

THEMA 'DE WIJNBOER'
We proeven diverse wijnen van één enkele producent zoals bijvoorbeeld Stift Klosterneuburg.

THEMA 'DE WIJNREGIO'
We proeven diverse wijnen van één enkele regio, bijvoorbeeld het Weinviertel.

WAT DOEN WIJ NOG MEER?

Desgevraagd geven we graag advies. Zoals bijvoorbeeld welke wijn kan het best gekoeld gedronken worden? Of welke wijn past bij mijn smaakvoorkeur, bij het gerecht dat ik wil maken of bij de BBQ?

Ook maken we graag mooie geschenkpakketten. Rond de kerst hebben we meestal pakketten waar ook andere Oostenrijkse producten in zitten, zoals kaas en vleeswaren.

Maar er zijn natuurlijk ook allerlei andere mogelijkheden om een pakket naar wens samen te stellen, waar wij graag over meedenken.

Smaakt dit naar mee? Neem dan een een kijkje op onze website of abonneer je op onze maandelijkse Nieuwsbrief.

www.vvow.nl

VVOW
Vrienden van Oostenrijkse wijn

Limburg **WORKS**
LOCAAL

STARTERSCENTRUM LIMBURG

Het begin van een goede zaak

Is ondernemerschap je met de paplepel ingegoten omdat je uit het juiste nest komt? Dan bof je maar en kun je mogelijk een vliegende start maken als zelfstandig ondernemer. Maar de meeste zzp'ers in spé zijn gewone hardwerkende studenten, professionals, schoolverlaters of pensionado's of anderszins mensen die vaak noodgedwongen even aan de zijlijn staan en van een uitkering afhankelijk zijn.

Van ondernemen hebben ze vaak nog weinig kaas gegeten. Het komt opeens op je pad en je denkt “he, waarom ook niet”. Dan is het fijn je te realiseren dat je niet in de wilde weg hoeft te gaan zoeken naar hulp. Daarvoor bestaat een startersinfrastructuur in Limburg

Eerste aanspreekpunt daarin zijn de medewerkers van het StartersCentrum Limburg. Deze stichting mag al 28 jaar startende zzp’ers op weg helpen met raad en daad. En dat doen zij vanuit een publieke rol. Een groot deel van de Limburgse gemeenten steunt de stichting sinds de oprichting in 1995. Gezond nieuw ondernemerschap is de basis van een vitale regionale economie. Tel daarbij op dat het starten van een nieuw succesvol bedrijf een prima manier is om nieuw inkomen te verwerven, dan liggen daar voor gemeenten enorme kansen om zelfstandigheid te zien als extra reintegratie instrument voor inwoners met een uitkering.

Gelukkig zien alle Zuid-Limburgse gemeenten plus Roermond en Leudal dat ook. De inwoners uit die gemeenten hebben dan ook een streepje voor. Zij mogen kosteloos gebruik maken van alle diensten van de stichting. Kom je uit een niet deelnemende gemeente dan is er ook nog wat te halen want de collectieve voorlichting is gratis voor iedereen in Limburg.

Dat op weg helpen als zelfstandig ondernemer, hoe doen de medewerkers van het StartersCentrum dat dan? Allereerst is er een uitgebreid programma van voorlichtingsbijeenkomsten: van een algemene oriëntatie op zelfstandig ondernemerschap tot thematische sessies over specifieke onderwerpen als het maken van een goed ondernemingsplan tot de regels rondom het starten vanuit een uitkering. Daarnaast organiseert de stichting minimaal 4x per jaar een groot Startersevent waarbij op 1 avond diverse relevante sprekers de starter van een peptalk en de nodige stof tot nadenken voorzien. Want voor jezelf beginnen is een serieuze zaak. ‘Bezint eer gij begint’ geldt zeker voor een start als zelfstandige. En de adviseurs van het StartersCentrum zijn bedreven in het spiegelen hiervan. Dat gebeurt in persoonlijke adviesgesprekken met de starter in spé waarin onderwerpen als verdienmodel, ondernemingsplan, wet- & regelgeving, belastingen, marketing en je persoonlijke omstandigheden centraal staan. Want bovenal is ondernemen maatwerk. Het moet bij je passen en je bent zelf degene die deze jas gaat aantrekken.

Meer weten of ook plannen als zelfstandige?
Stichting StartersCentrum Limburg
Heerlen, Maastricht, Sittard-Geleen, Roermond
www.starterscentrum.nl

MYRA FENS

YOU ARE THE MASTER OF YOUW OWN UNIVERSE

Ja maar, ik kan niet veranderen, zo ben ik nu eenmaal. Veel van de klanten die voor het eerst bij Myra komen, zeggen dit. Waarbij ze meteen wijzen naar hun partner, naar hun kinderen, naar hun collega's of werkgever. Want zíj zijn de schuld van de ellende in hun leven. En zíj moeten zich maar aanpassen, veranderen.

De eerste jaren van haar leven woont Myra in een hotel aan het Walramplein in Valkenburg. Haar moeder zwaait er de scepter, haar vader werkt bij de NS. Na de geboorte van haar zusje verhuist het gezin naar Schin op Geul en tien jaar later woont ze opnieuw in een hotel, ditmaal van haar ouders. In de puberteit is er weinig ruimte voor rebellie, met de deuren slaan of driftbuien, want de gasten luisteren mee. Dus leert ze zich aan te passen en te luisteren. Twee eigenschappen die haar in haar latere carrière goed van pas komen.

Na de verkoop van het hotel werkt ze als secretaresse bij familiebedrijven, internationale bedrijven en multinationals. In die functie heeft ze vaak een vertrouwensrol. Collega's komen hun hart bij haar luchten en door goed te luisteren, kan zij hen anders naar zaken laten kijken. In de meeste gevallen blijkt, dat hun ongenoegen met situaties voortkomt uit de perceptie over zichzelf. Door hen in te laten zien, dat dit niet het enige beeld hoeft te zijn, of niet het juiste, vallen de frustraties weg en gaan ze weer gemotiveerd aan het werk

Na de middelbare school gaat ze naar de HEAO in Sittard waar ze commerciële economie studeert. Geen sinecure voor een alphameisje. Ze begint haar carrière bij een bank en gaat vervolgens als intercedente aan de slag. Het overlijden van haar vader brengt haar weer terug naar het hotel, omdat ze haar baan opzegt om haar moeder in het hotel te ondersteunen. Opnieuw een verandering waar ze niet om gevraagd heeft, maar waar ze bewust voor kiest.

Door het volgen van communicatietrainingen, The Work, NLP, Geweldloze Communicatie en coachopleidingen in combinatie met een wereld aan ervaring kan ze als coach mensen dichter bij hun doelen brengen. Stap voor stap, keer op keer. Met liefde, steun en compassie.

Soms provocerend, confronterend en direct. Altijd praktisch en met beide benen op de grond. Ze wil mensen inspireren om de regie over hun eigen leven te hernemen. Bewuste keuzes te maken en positief in het leven te staan. Vrij en onafhankelijk.

En tegelijkertijd in verbinding met jezelf en je omgeving door de juiste communicatie en mind-set. Hiervoor heeft ze een eigen methode ontwikkeld die ze de M.A.S.T.E.R.-methode gegeven heeft.

Aanpassen is niet meer dan meebewegen met het leven. Met de veranderingen, die onlosmakelijk verbonden zijn aan het leven. Alles is altijd in beweging. Zelfs als jij niet verandert, verandert de wereld om je heen, waardoor je relatie tot de wereld vanzelf óók verandert. Je er tegen verzetten kost heel veel energie.

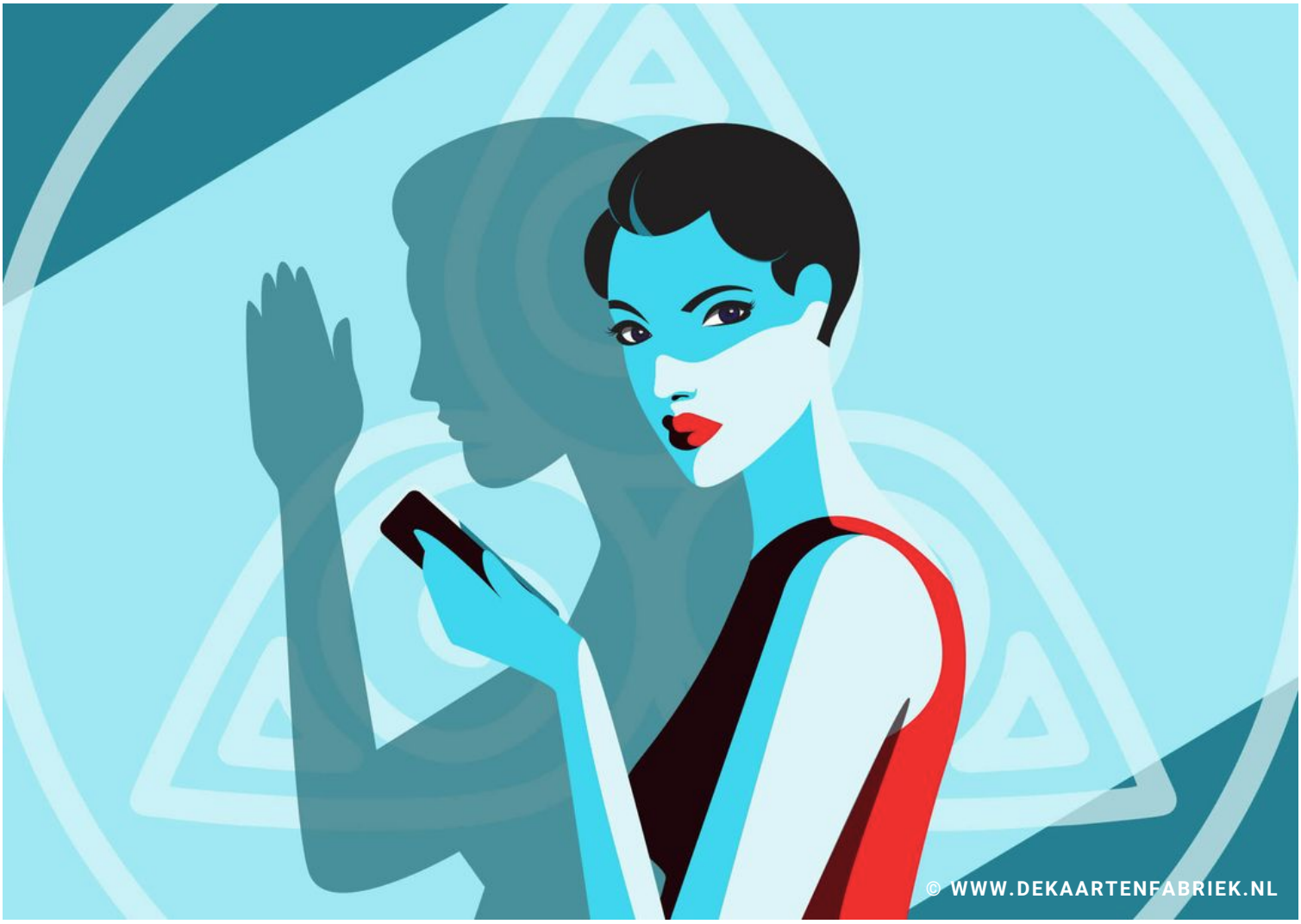
Als een verandering zich aandient, is weerstand een natuurlijke eerste reactie. Het is de kunst om vervolgens even een pas op de plaats te maken. Tot tien te tellen on de hele situatie te overzien. Wat gebeurt er nu ècht. Waar heb je invloed op, waar niet. Welk doel wil je bereiken met je reactie en hoe kun je dit het beste aanpakken. Eigenlijk begint het reageren met luisteren. Luisteren naar wat een ander zegt en kijken naar wat hij doet.

Weten wat jou (on)gelukkig maakt is de basis, je stip op de horizon. Soms word je door veranderende omstandigheden of situaties gedwongen een zijweg te nemen. Je normen en waarden spelen een belangrijke rol bij het maken van keuzes om uiteindelijk terug naar je doel te gaan. Jij bepaalt welke keuze het beste bij jou past. Haar slogan luidt dan ook:

YOU ARE THE MASTER OF YOUR OWN UNIVERSE

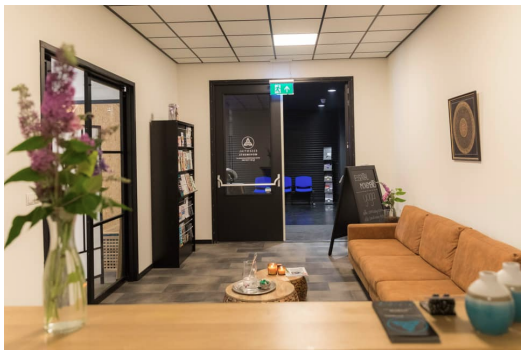
Wil je meer informatie? Kijk dan op de website van Myra - www.myrafens.com

MYRA FENS
COMMUNICATIE & MINDSET



ESSENTIAL MOVEMENTS

Parc'Course is een belevingscentrum dat gelegen is op het voormalige terrein van de Leeuw-brouwerij in Valkenburg. Een van de bewoners is Essential Movements. Een gezondheidscentrum waarin Oost en West bij elkaar komen in een scala aan mooie disciplines en technieken, die in de vorm van maatwerk ingezet worden om elke cliënt de best mogelijke zorg te bieden.



Om kennis te maken en een zo goed mogelijk beeld te krijgen van wat een cliënt nodig heeft, plannen we allereerst een intake in. Tijdens deze ruim twee uur durende afspraak bekijkt Brenda Tjoelker, de founder van het centrum, samen met de cliënt welke mogelijkheden er zijn om zijn/haar gezondheid op fysiek, mentaal en emotioneel gebied te stimuleren en/of te verbeteren.

Met een maatwerk advies kan vervolgens aan de slag worden gegaan om het eigenaarschap van iemands gezondheid of herstel zo effectief mogelijk op te pakken. Om dat te bereiken kan gebruik worden gemaakt van verschillende, elkaar versterkende technieken die het centrum onder één dak aanbieden!

Bij het samenstellen van het maatwerkadvies wordt naar de gehele mens gekeken vanuit de ‘Vijf-elementen leer’, die een heel belangrijk onderdeel is van de Traditional Chinese Medicine (TCM). De TCM gaat uit van de mens als onderdeel van de natuur waarin alles continu in beweging is en waarin alles met elkaar verbonden is. De vijf elementen: Vuur, Aarde, Water, Metaal en Hout, zijn representaties van de transformaties die plaatsvinden in ons en in de wereld om ons heen; het zijn metaforen om te beschrijven hoe dingen op elkaar inwerken en zich tot elkaar verhouden.

De verschillende elementen staan voor diverse processen en voor de energiefuncties van de bijbehorende organen en systemen, waar weer verschillende kenmerken, smaken, eigenschappen, emoties, enz. aan verbonden zijn. Aan fysiek ongemak zijn mentale stukken en emoties verbonden.

Aan de hand van de elementen kan vastgesteld worden, waar de energie verstoord is. Samen met de Nine Star Ki is dit een prachtige diagnosevorm om te kunnen zien hoe het met iemand op fysiek, emotioneel en mentaal vlak gaat. De totale mens wordt bekeken om te zien wat er nodig is.

Alles in deze wereld is met elkaar verbonden. Zo is dat ook ín jouw lichaam. Je geest, je fysieke gezondheid, jouw levensenergie en je hart staan met elkaar en met de wereld om je heen in verbinding. Als je goed voor jezelf wilt zorgen, is het eigenlijk heel logisch om ook op verschillende manieren met je lijf en geest bezig te zijn.

In de afgelopen jaren heb ik daarom vanuit allerlei verschillende disciplines, van Yoga tot aan invloeden vanuit diverse krijgskunsten, en via de Wim Hof (Iceman) methode tot aan Shiatsu een afwisselende les gecreëerd waarin alle aspecten van je gezondheid aan bod komen. Je bent meer dan welkom om een keer (vrijblijvend) mee te doen!

Brenda Tjoelker

www.essentialmovements.nl

Eén van onze partners is MDC WEL, waar we dezelfde passie mee delen, namelijk gezondheid op alle vlakken. Daarin hebben Lou Jacobs en Wien Verjans van MDC WEL en Brenda Tjoelker van Essential Movements elkaar alweer een hele tijd geleden gevonden. De kracht van deze centra ligt dan ook in de benaderingswijze van de hulpvraag. Beide worden ze inmiddels vertegenwoordigd op elkaars locatie!

Door de grote variëteit aan oosters- én westers georiënteerde disciplines kunnen elkaar versterkende technieken aanbevolen en toegepast worden. Door deze speciale benaderingswijze kunnen ze samen werken aan een duurzaam herstel van binnenuit en kunnen ze daarnaast ook preventief aan de slag om een gezond lichaam ook gezond te houden!

www.mdcwel.nl

HET NIEUWE GEZICHT VAN a4works

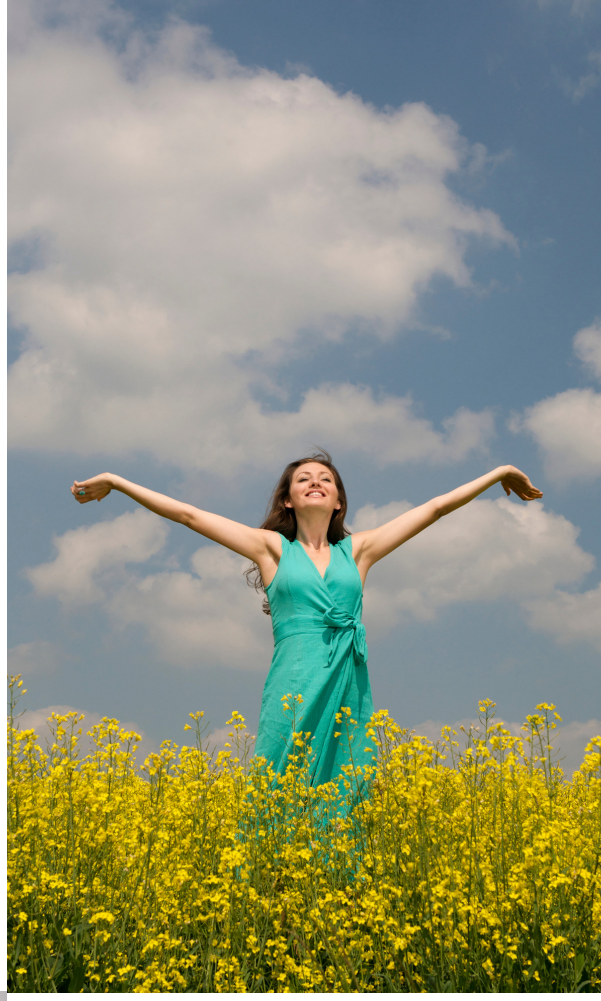
a4works gaat een nieuwe strategie voeren om nog meer waarde te kunnen creëren voor mensen en organisaties die onze hulp wensen om op organische wijze een mensgerichte, veerkrachtige en resultaatgerichte organisatie te laten ontstaan. Het is namelijk geen geheim dat in een gewenste bedrijfscultuur medewerkers zich gezien, gehoord én gewaardeerd voelen.

De activiteiten van a4works zijn opgesplitst. De dienstverlening aan organisaties, zoals re-integratiediensten voor het UWV, de leiderschapstrainingen en coachingsactiviteiten, zijn ondergebracht binnen MO-gelijkmakers B.V.

Behalve de naam verandert er voor de klanten weinig. Dezelfde mensen blijven betrokken. Het oude bestuur van a4works werkt actief mee in de directie van MO-gelijkmakers. Ook de rode draad in de dienstverlening, namelijk werken vanuit de Positief Gezonde gedachte, blijft intact.

De professionals zijn allemaal meeverhuisd naar MO-gelijkmakers B.V. zodat ze zonder drempels hun dienstverlening kunnen blijven voortzetten. Dezelfde mensen, dezelfde kwaliteit en dezelfde passie voor positieve gezondheid, onder een andere naam. Ze zijn dus klaar voor een gezonde toekomst!

www.mogelijkmakers.com



www.a4works.eu

A4works blijft bestaan onder de nieuwe naam SterkMakers en wordt een netwerkorganisatie voor en door PG professionals. Ondernemers (MKB, ZZP & Startup) dus, die zich in Limburg bezig houden met het bevorderen van Positieve Gezondheid in al zijn facetten. Ontwikkelen, ontmoeten, helpen en inspireren staan daarbij centraal.

Elke SterkMaker volgt zijn eigen ondernemersreis waarbij ontmoeten, ontwikkelen en doorgroeien centraal staan. Je ontmoet collega ondernemers en bouwt aan relaties. Je gunt en draagt bij aan elkaars persoonlijk en zakelijk succes.

BOOTVERHUUR
GROEPSUITSTAPPEN
GRENZELOOS
WATERSPORTEN
ZEILCURSUSSEN
ACCOMMODATIE
AREND
STERN
9539
ALK
9532

Sail CENTER LIMBURG

“Sailcenter Limburg wil een plek bieden waar mensen thuiskomen, rust en ruimte ervaren, en de kans krijgen om zich, door middel van watersport en watersport beleving, persoonlijk verder te ontwikkelen en zich met anderen te verbinden.”

www.sailcenterlimburg.com

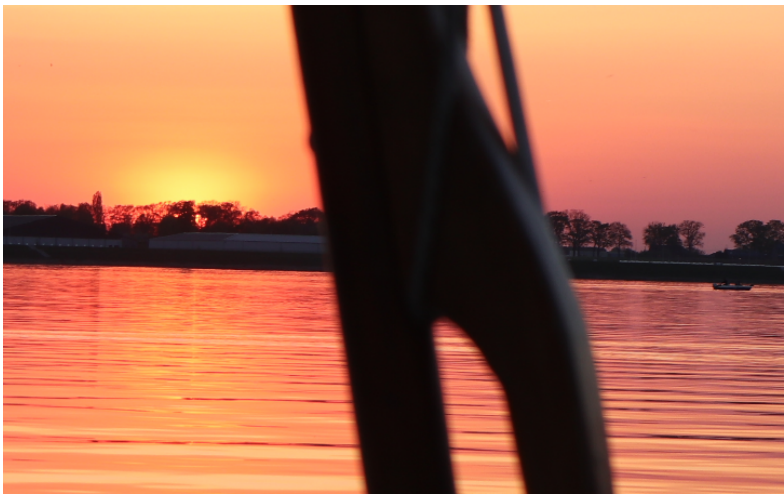
Sailcenter Limburg is een watersportbedrijf in het Belgische plaatsje Ophoven, waar je op verschillende wijzen kan genieten op en aan het water. Je kunt een keuze maken uit boot-verhuur, zeilles, overnachten op het water of groepsuitstappen.

Ze beschikken over een zeer uitgebreide verhuurvloot, die onder meer bestaat uit sloepen, motorboten, zeilboten, kano's, en supboard's. Je kunt bij hun een heerlijke dag op het water genieten en de Maas en haar Maasplassen verkennen en in al haar uitersten beleven.

Zij zijn een CWO gecertificeerde zeilschool waar je in een veilige omgeving kunt leren zeilen. Gepassioneerde instructeurs nemen je graag mee het water op om jou de zeil-vaardigheden aan te leren. Lessen kunnen worden gegeven aan personen vanaf 6 jaar. Een eindleeftijd is er niet. Je bent zou oud als je je voelt.

Origineel overnachten op het water kan op één van de Treibgut-overnachtingsvlotten. Je kunt "back to basic" kamperen beleven op het water en helemaal teruggaan naar de natuur. Wil je met iets meer luxe overnachten of graag vaste grond onder je voeten hebben? Dan is het chalet op de wal een goed alternatief.

Wateractiviteiten zijn fun. Zeker als je ze met anderen kunt beleven. Sailcenter Limburg biedt zowel een groepsuitstap maar ook een teambuildingsessie om je team en elkaar op een andere manier te leren kennen.



Op zoek naar een unieke beleving? Vaar dan mee tijdens een (super) volle maan. Het is een moment van afscheid nemen van het oude en ruimte geven aan het nieuwe. Het water neemt jouw gedachten stilletjes mee... !

De volle maan tocht staat gepland tijdens maximaal 2 dagen vóór een volle maan, volle maan of maximaal 2 dagen na een volle maan. De energie van de maan is tijdens deze dagen zeer goed voelbaar en maakt dit event tot een transformatie event voor diegene die dat wil, zonder daarvoor zelf iets te doen.

ANNEKE CRIJNS VERKOOPT SAILCENTER LIMBURG OM DE REIS TE MAKEN WAAR ZE ALS ACHTTIENJARIGE AL VAN DROOMDE

© De Limburger

Vaarschool en bootverhuurbedrijf Sailcenter Limburg in Kinrooi (Belgisch-Limburg) staat te koop. Niet vanwege tegenvallende cijfers of andere ellende, maar omdat eigenares Anneke Crijns graag met haar partner op wereldreis wil. Per zeilboot uiteraard.

"Toen ik achttien was, riep ik al dat ik een wereldreis wilde maken met een boot. Maar het leven haalde me in, toen ik met mijn familie in 1999 Sailcenter Limburg kocht."

Crijns' partner, met wie ze samen Sailcenter Limburg zou bestieren, overleed in 2003. „Mijn huidige partner vroeg wat ik nog graag zou willen. Toen kwam die wereldreis per boot direct weer bij me op. Hij houdt net als ik ontzettend van varen, reizen en avonturen beleven, maar hij heeft niet dezelfde liefde voor Sailcenter Limburg. In mijn eentje de kar van zo'n groot bedrijf trekken, is best eenzaam. Mijn droom kwam weer naar boven. Dus besloot ik te verkopen."

Tot het bedrijf is verkocht blijft Crijns zich volledig inzetten voor Sailcenter Limburg. „Het bedrijf heeft ontzettend veel potentieel. Maar ik ga nu niet meer investeren in nieuwe overnachtingsmogelijkheden of uitbreiding van restaurantmogelijkheden. Dat is aan de nieuwe eigenaar. Ik hoop dat het iemand is die veel aandacht heeft voor zijn of haar gasten, iemand die het gevoel van thuiskomen weet te bewaren. Maar daar ga ik niet over. Als het iemand is die wil overstappen op motorboten, sloepen en vissersboten, wie ben ik dan?"

De wereldreis van Crijns begint op de Middellandse Zee. En dan zien zij en haar partner wel waar het spreekwoordelijke schip strandt.

Ze bevoer al de nodige wereldzeeën en vertrekt het liefst zo snel mogelijk. „Maar ik vertrek niet voordat Sailcenter Limburg is verkocht. Het is een prachtig bedrijf dat ik tot mijn laatste werkdag fantastisch wil houden."

Jo Heuts VERF 50 jaar

In 1973 opent Jo Heuts een verfzaak in de Frankenstraat in Maastricht. In die tijd een levendige winkelstraat. Vanaf het begin zetten Jo en later ook zijn zoon Roger zich actief in voor de wijk. Niet alleen bij de ondernemersvereniging maar ook in het verenigingsleven. "Want daardoor krijg je veel meer binding met de wijk", zegt Roger Heuts, die ook aangeeft blij te zijn onderdeel te mogen uitmaken van zo'n leuke volkswijk.

In de vijftig jaar dat de zaak bestaat, hebben de nodige mensen van binnen maar zeker ook van buiten de wijk, de winkel weten te vinden en te waarderen. En dat niet alleen vanwege het uitgebreide assortiment. Juist de manier waarop vader en zoon invulling hebben gegeven aan een stukje menselijk en sociaal bewogen ondernemerschap heeft het verschil gemaakt.

Vijftig jaar Jo Heuts verf kan terugkijken op een kleurrijke geschiedenis in de wijk Witte Vrouwenveld en een decoratieve toekomst in het verschiet.

DE KLEUREN VAN MAASTRICHT

Typerend voor Maastricht is het ingetogen, voorname kleurenpalet met zijn keur aan rode, bruine, grijze, gele en witte tinten. Bakstenen (rode en bruine tinten), arduin in gevels en bestratingen (grijze tinten), mergel in gevels (gele tinten) en de grote variëteit van wittinten op façades geven de stad haar karakteristieke eigenheid.

Het witten van gevels heeft vooral in de 19de eeuw een grote vlucht genomen. Weerkaatsing verhoogde namelijk de lichtopbrengst van de olie verslindende straatverlichting. De stad kon zo met minder lantaarns toe, wat een flinke besparing betekende voor de gemeente.

DE ONTWIKKELING

Roger Heuts raakt door zijn vele wandelingen in de oude binnenstad, gefascineerd door de vele witschakeringen en besluit daarop zelf enkele tinten wit te maken.

Hoewel het aanvankelijk de bedoeling is om er drie tot vijf te maken, blijkt de realisatie ervan, met name door de hoeveelheid wittinten, toch iets omvangrijker.

Het resulteert uiteindelijk in een innovatief gamma van 21 hooggepigmenteerde tinten van Maastrichts wit.

De omvang van al deze tintrn heeft natuurlijk impact gehad op de doorlooptijd van dit traject. Het mengen van de verf, het ontwikkelen van de receptuur, het uitgebreid testen van de kwaliteit maar ook het ter plekke vergelijken met de wittinten die in de stad te zien zijn, heeft ervoor gezorgd dat het hele traject twee en een half jaar heeft geduurd.

HET RESULTAAT

Het ontwikkelen en produceren van de staalkaart en de marketing tools heeft ook nog een half jaar in beslag genomen. Het resultaat is een kleurkaart die uniek is voor Maastricht en de verfbranche.

© Jo Heuts Verf & City Magazine

Jo Heuts Verf
Frankenstraat 143-145
6224 GM Maastricht
www.joheutsverf.nl

Het Ondernemerslab

Boost voor ondernemers & Kick-start voor startende ondernemers

Een collectief van gerenommeerde experts voor ondernemers introduceert een bijzonder initiatief: het OndernemersLab. Vanaf 4 juli zijn ondernemers elke 2 weken welkom om vanuit verschillende disciplines support te krijgen om hun onderneming te starten of weer een stap verder te brengen.

Bij het SNS Expertisecentrum in het Sphinx-kwartier, kunnen ondernemers 2-wekelijks op dinsdag tussen 9:30 en 17:30 uur vrijblijvend binnenlopen. Dit initiatief typeert zich door het complete en direct beschikbare aanbod. Denk hierbij onder meer aan hulp bij je bedrijfsplan, het verkrijgen van financiering, support in bedrijfsvoering en interessante trainingen tot ontwikkeling van duurzame ondernemersoplossingen en vanuit je onderneming meewerken aan een vitaal Maastricht. Vanuit vele disciplines kan direct advies en hulp worden aangeboden.

Inspirerende locatie

De bijeenkomsten vinden altijd plaats in het SNS Expertisecentrum. Deze locatie heeft namelijk alle faciliteiten in huis o.a. voor workshops, netwerkbijeenkomsten, presentaties en meetings.

Gerenommeerde partners

De partners van het collectief zijn zeer ervaren én gedreven om ondernemers direct verder te helpen. Wel zo handig, want ondernemers hebben geen tijd om te wachten; ze willen verder. Alle deelnemende partners op een rijtje:

Qredits financiert ondernemers met een goed plan tot €250.000, en geeft praktische trainingen om ondernemerschap een boost te geven én ondernemers te helpen met een professionele coach.

Stichting Groene Economie Limburg helpt ondernemers met het verduurzamen op het gebied van energietransitie.

Ondernemersadviseurs ondersteunt ondernemers met administraties, belastingen en managementdashboards. Ook adviseren en coachen ze ondernemers op ieder terrein van de bedrijfsvoering. Denk hierbij aan juridisch, fiscaal, financieel, strategisch, fusies & overnames, HR, management & organisatie, marketing, creatie en verkoop, turnaround management, ondernemerscoaching, team coaching en multidisciplinaire bedrijfsbegeleiding.

SNS Expertisecentrum Maastricht staat klaar voor alle ondernemers om ze financieel te adviseren en te ondersteunen. Sparren over je financiering van je bedrijfsplan, of ideeën om te groeien? De adviseurs zitten voor je klaar, hoe groot of klein je plannen ook zijn.

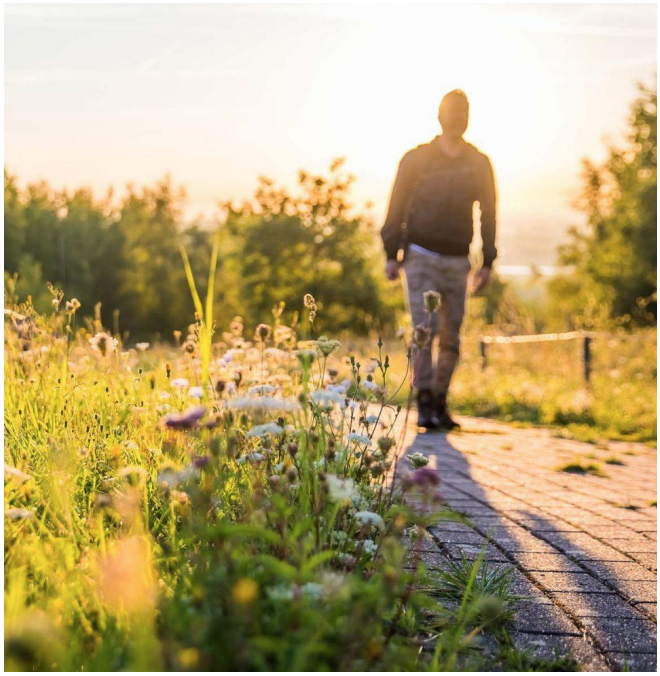
SDG House Maastricht is dé centrale plek waar iedereen kan ontdekken hoe ze kunnen bijdragen aan een betere wereld. Voor ondernemers en organisaties is er een lokaal netwerk van duurzame en sociale doeners, informatieve bijeenkomsten, advies op maat en workshops.

Inspiratiehuis voor ondernemers staat voor het ondernemend leven en werken bereikbaar maken voor iedereen. Zij delen hun eigen ondernemerskennis en vaardigheden. Ze bieden een allround programma waarbij alle aspecten van het ondernemerschap aan bod komen.

Centrummanagement Maastricht werkt als belangenbehartiger voor ondernemers in de binnenstad van Maastricht en zet zich in voor een toegankelijk en toekomstbestendig centrum. Ze werkt samen met ondernemers, bezoekers en bewoners voor een dynamisch Maastricht en heeft een zeer gevarieerd aanbod aan activiteiten.

SNS Expertisecentrum
Petrus Regoutplein 3
6211 XX Maastricht

Terhills is de thuishaven van de hoofdtoegangspoort van het Nationaal Park Hoge Kempen. Het vormt een uniek natuurgebied in de provincie Limburg waar meer dan 5700 ha bos en heide beheerd en beschermd worden. Het gebied strekt zich uit over de gemeenten Dilsen-Stokkem, Maasmechelen, Zutendaal, Lanaken, Genk en As.



In het Nationaal Park Hoge Kempen worden uitgestrekte dennenbossen afgewisseld met paarsbloeiende heide en stuivende duinen. Grote waterplassen getuigen van grind- en zandwinning en de hoge toppen van de mijnterrils, bieden grootse vergezichten. En dan hebben we het nog niet gehad over de tal van zeldzame en bijzondere planten en dieren die hier hun thuis hebben. En dat allemaal in ons eigen Limburg!

Vanuit het National Park Visitor Center lopen verschillende lusvormige wandelroutes. Hier vind je ook wandelkaarten. En je kunt er genieten van een drankje voor of na je wandeling. En de kinderen? Die kunnen zich uitleven in de Speelput. Wie liever voor een begeleid bezoek met een Park Ranger opteert, kan kiezen uit zeven activiteiten, waaronder een smakenwandeling en een betoverende vollemaanwandeling.

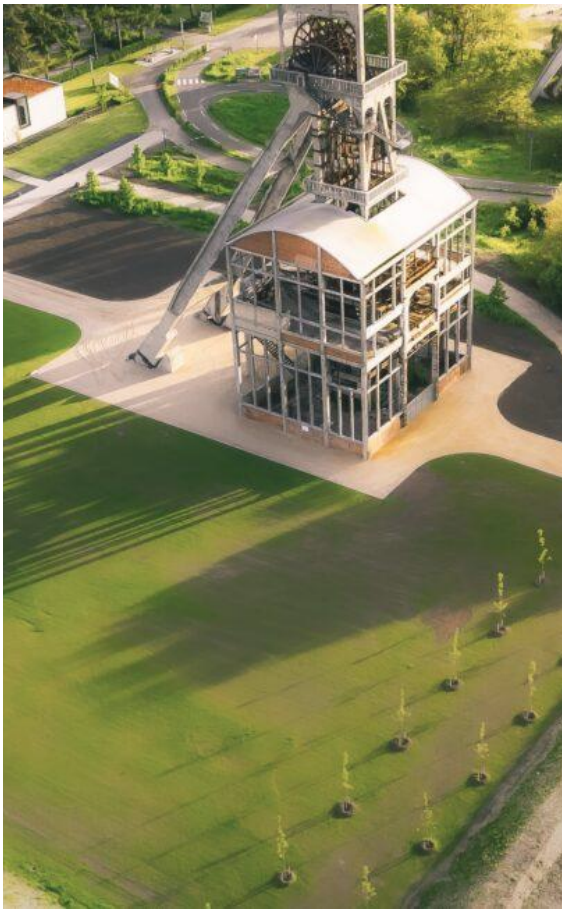
Na het uitdoven van de mijnactiviteit kreeg de natuur hier terug vrij spel. Het gebied heeft daaraan vier terrils overgehouden, waarvan er drie toegankelijk zijn. Vanop hun groene toppen heb je een onvergetelijk uitzicht op het omliggende landschap van Terhills: de plassen én de pieken. Een work-out voor je benen, een lust voor het oog.

HOTEL

Terhills is ook een vier sterrenhotel met 59 luxekamers. De neoklassieke barokstijl van het voormalige hoofdmijngebouw is een pronkstuk uit het industriële verleden. In het heden heeft het pand een trendy, toekomstgerichte invulling gekregen.

Het hotel is een ideale locatie voor het houden van meetings, incentives, conferenties, recepties, corporate events en nog veel meer. Dit vanaf 8 tot en met 150 personen.

In de Terhills Brasserie kun je terecht voor een gezellig en smaakvol diner.



EVENTS

Terhills Events richt zich op kwalitatieve evenementen waarbij cultuur, ecologie en maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel worden gedragen.

Organiseer je een outdoor event dat past binnen dit kader? En ben je op zoek naar een locatie? Dan is de evenementenzone van Terhills Events de ideale locatie. Deze is gelegen vlak langs de hoofdtoegangspoort tot het Nationaal Park, het Terhills Hotel én Maasmechelen Village.

Het grasplein is opgebouwd met een steenslagfundering waardoor het volledig berijdbaar is voor op- en afbouw. Ook is de volledige zone gedraineerd zodat de ondergrond bij regenweer beloopbaar blijft.

CABLEPARK

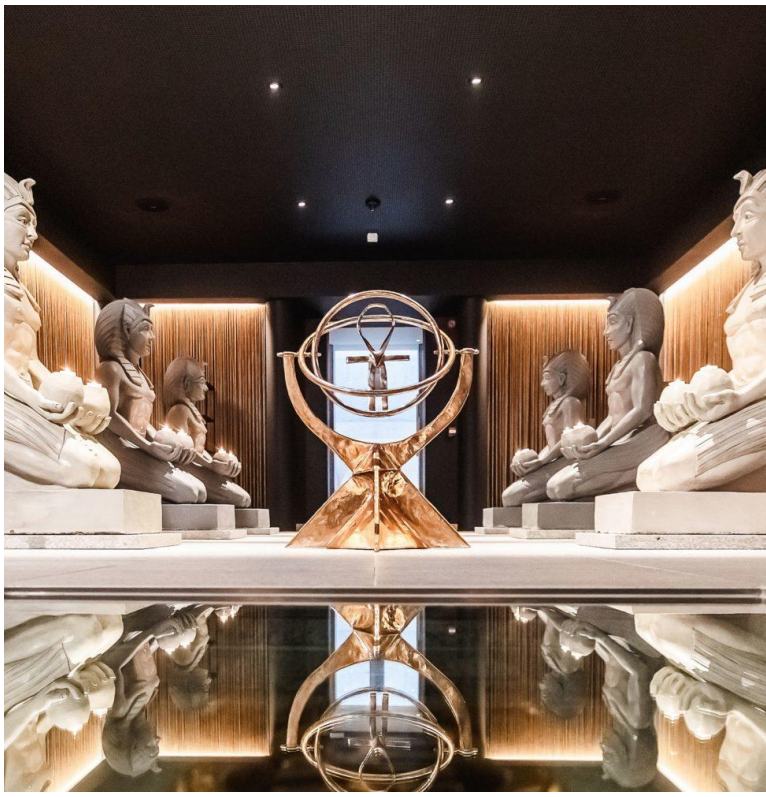
Voor de actieve watersport enthousiastelingen beschikt Terhills over een kabelsysteem dat je bij het waterskiën of wakeboarden met spannende snelheden over het water trekken. Alle activiteiten zijn onder begeleiding van ervaren instructeurs. Dit parcours is overigens niet alleen geschikt voor de ervaren watersporters. Ook voor beginners is er gerichte aandacht van de aanwezige instructeurs, waardoor je met vertrouwen het water op gaat.

WELLNESS

Elaisa Energetic Wellness omarmt je met zijn geometrische vormen en biedt alles om je tot complete ontspanning te leiden. Hier is ruimte om voluit te genieten en tot rust te komen in het diepste van jezelf.

Elaisa staat voor Egypte, Lemuria, Atlantis, Inner Source Activation. In verbinding met de prachtige natuur van het Nationaal Park Hoge Kempen omringt deze wellness je met verschillende stijlen, beelden en symbolen uit zeer oude wereldculturen.

Omdat elke mens uniek is, heeft dat dus ook impact op de manier van ontspannen. Om die reden reikt het uiteenlopende aanbod, bijzonder in Europa, veel verder en dieper dan de traditionele wellness.



Terhills biedt zoveel meer dan "alleen" natuur. Het is een bijzondere mix die alle zintuigen prikkelt en je uitnodigt voor meer. Stap in de wereld die Terhills heet en feel the heartbeat of nature ook in jouw lichaam kloppen.

www.terhills.be

FROM TRASH TO TREASURE

Afval is niets anders dan grondstof. Alles kan hergebruikt worden, zolang je het maar wil zien. Kika'art zet zich in om de afvalberg te verminderen. Als klein meisje sleepte ze al met gevonden planken om er van alles mee te maken. En dat doet ze nog steeds. Van serviesscherven tot afgedankte kleding; het is een onuitputtelijke rijkdom waar je elke keer weer op kunt bouwen en vertrouwen.

Vijf jaar lang begeleidde Isabel van Unen 'Liftjeleven groepen' of 'Budgetkringen' in Maastricht. Bij een van de kringen besteedde ze aandacht aan upcycling: het hergebruiken van producten en transformeren tot iets nieuws.

Wat kun je allemaal doen met afval?
Oneindig veel! Ik zie in alle afval potentie. Bij de laatste budgetkring kwam ter sprake: wat kunnen we nog doen met spullen die we eigenlijk willen weggooien? De deelnemers waren heel enthousiast bij de voorbeelden. Sommigen gingen meteen aan de slag en verzonnen zelf weer iets. Anderen waren wat minder handig maar vonden het wel inspirerend.

Hoe kun je upcycling op een leuke manier benaderen?
Wanneer we praten over 'afval bestaat niet', gaf ik daarbij altijd een specifieke opdracht. Eigen voorbeelden deden het dan goed. Die heb ik volop. Ik kom uit de milieubeweging en mijn man en ik gingen van één salaris leven toen we kinderen kregen. We hebben altijd zuinig geleefd. Op het moment dat ik iets moet weggooien, denk ik: ‘Kan ik er iets anders mee?’ Als het gelukt is, als je van niets ‘iets’ hebt kunnen maken, dan geeft dat veel meer voldoening dan wanneer je iets kant en klaar koopt in de winkel. Deze ervaring en kennis deelde ik met mijn deelnemers, maar draag ik nog steeds uit.

> “Afval is een enorme bron voor nieuwe mogelijkheden, het stimuleert creativiteit en geeft voldoening."

Kun je een voorbeeld geven van iets dat je hergebruikt?
Ik ga naar de boerenmarkt en koop groenten en fruit zo veel mogelijk onverpakt. Haal ik af en toe toch iets in de supermarkt, dan zitten bijvoorbeeld mandarijnen in van die stomme plastic netjes.

Zonde om weg te gooien, maar wat zou je er verder nog mee zou kunnen doen? Uiteindelijk heb ik die netjes opgevouwen tot vierkantjes; die heb ik vervolgens doorgestikt en op het schuimrubber van een oud kussen genaaid. Dat zijn waanzinnig handige afwassponsjes geworden!

Ben je zo ook op het idee gekomen voor de spijkerbroektassen die je maakt?

Nee, dat liep anders. Ik heb me verdiept in de Japanse taal, het eten, de cultuur, de mensen... Ik las over de Aomori-vrouwen, een volk in het uiterste noorden van Japan en was onder de indruk van de armoede en het zware leven van die vrouwen, en hun respect voor vezels en textiel. Later zag ik op tv een programma over jonge mannen die in Turkije onder erbarmelijke omstandigheden onze spijkerbroeken zandstralen en op hun dertigste arbeidsongeschikt zijn. Het is te gek voor woorden dat mensen moeten lijden voor onze mode en het stond in schril contrast met de Aomori-vrouwen die met elk draadje stof koesterden, omdat ze niks anders hadden.

> "De productie van spijkerbroeken heeft een enorme negatieve invloed op het milieu. Mensen hebben ervoor geleden. Dat is zonde en dus wilde ik het materiaal graag hergebruiken."

Een tas van de stof van de jeans maken is een van de honderdduizend mogelijkheden. Ik maak ze zodanig op maat dat ze precies in fietstassen passen.

Verschillende mensen vonden dat leuk, dus ik maakte er ook een aantal voor anderen.

Het is iets origineels, het is een statement en ook een soortement van aanklacht tegen de wegwerpmaatschappij!

HUMMETUUT

‘Humme’ is een hemd en ‘tuut’ is een tasje in het Maastrichts dialect. Hummetuut!

Een tas die volledig bestaat uit gedragen overhemden. Gemaakt van kledingstukken die met liefde gedragen zijn en die zo een tweede leven krijgen.

KI-KAARTEN MET POSITIEVE ENERGIE

Kaartjes worden steeds minder gestuurd. Maar af en toe zijn er situaties waar je toch wat meer aandacht aan wil geven. Met een speciaal uitgezochte kaart bijvoorbeeld.

Een stukje liefde en positieve energie, van jou naar de ontvanger. Ook in de kaarten wordt "afval" gebruikt zoals scherven uit de oude Ceramique fabrieken.

ISABEL AIPASSA-VAN UNEN

"Werken met wat er is."

Als klein meisje (ik werd toen Kika genoemd) sleepte ik al met gevonden planken en oude radio-onderdelen om er van alles mee te maken. Toen al zag ik de mogelijkheden van allerlei verschillende materialen. Ik was altijd op zoek naar een nieuwe toepassing voor iets dat als afval werd beschouwd.

En nu, tientallen jaren later, nog steeds! Wat voor mij van kleins af aan heel normaal was, wil ik met Kika'art aan meer mensen meegeven: Het is niet moeilijk om duurzaam te leven. De kleinste veranderingen dragen al bij aan een circulaire wereld waarin we spullen een 2e, 3e of zelfs een 4e leven kunnen geven.

Bekijk alle handgemaakte producten op www.kikaart.nl

Op woensdag 21 juni organiseerde Zuyd een conferentie over circulariteit. Manuel Gaertner presenteerde een onderzoek van het Lectoraat Innovatief Ondernemen waarvoor hij bij de 31 Limburgse gemeenten de huidige stand van zaken in de circulaire transitie peilde. Die stand stemt nog niet vrolijk. Hoewel gemeenten wel circulair willen worden, ontbreekt het ze aan kennis, daadkracht en een concreet beleidskader.

HOE CIRCULAIR ZIJN LIMBURGSE GEMEENTEN

En dat is jammer, want gemeenten hebben nu juist een cruciale rol in het ondersteunen van de circulaire transitie bij mkb-bedrijven. Wat blijkt: mkb-ondernemers vinden wetten en regelgeving erg ingewikkeld, bovendien sluit de huidige wet- en regelgeving vaak niet aan op de circulaire transitie of staat die zelfs in de weg. Het is niet dat er niets gebeurt, maar de focus ligt vooral op recycling, terwijl het meer zou moeten gaan over 'rethink' en 'reduce'. Een andere hobbel is dat banken terughoudend zijn bij circulaire businessmodellen.

De onderzoeker ziet verschillende rollen weggelegd voor de gemeenten. Die liggen vooral op het vlak van inspireren en ondersteunen als het gaat om biobased als grondstof, een ondersteunende rol bij afval als grondstof, het voorbeeld geven op het gebied van circulaire inkoop en de oprichting van een circulair servicepunt, uitgevoerd door kennisinstellingen en/of werkgeversverenigingen.

Wat is nu nodig om de gemeenten een voortrekkersrol te geven op het gebied van circulariteit. Volgens Manuel Gaertner begint het met het formuleren van een ambitie, de kennis moet omhoog plus inzicht over wat ondernemers nu eigenlijk nodig hebben. Ook zou elke gemeente een aanspreekpunt voor ondernemers moeten hebben.

Samenwerking in de keten is eveneens belangrijk, net als weten waar je staat om vandaaruit stappen te zetten.

PRAKTIJKGERICHT

Tijdens de conferentie met zo'n vijftig deelnemers van met name gemeenten en kennisinstellingen waren er nog twee presentaties. Inge van Roovert en Ruben Smeets van onderzoeksbureau PON&Telos presenteerden de SDG-monitor die een beeld geeft van de duurzaamheidsscore van elke Limburgse gemeente. Oprichtster Klaske Kruk van adviesbureau Circularities, eerder uitgeroepen tot circular hero, schetste een aantal praktijkvoorbeelden die meteen circulaire impact maken. Klaske: 'Gemeenten kunnen een grote rol spelen in het toekomst bestendig maken van de regio door lokale bedrijven en inwoners te ondersteunen om circulaire stappen te nemen. Op het kennisplatform 'de Verschilmakers' kun je allerlei voorbeelden vinden.'

PLATFORM

'Dat is wat we graag laten zien', zegt Daniëlle Twardy. 'Vraagstukken uit de praktijk en oplossingen. Waarbij we zo breed mogelijk kijken vanuit verschillende disciplines. Bijvoorbeeld met input van andere academies van Zuyd waaronder de kunstacademie. Vandaar ook de naam van dit Bijzonder Lectoraat. Het is geen eiland, integendeel. Het is een platform voor verbinding van economische, technische en sociale aspecten van circulariteit.'

Economische
Samenwerking
Zuid-Limburg

CONCEPT & VORMGEVING
Avytos Agile | math@avytos.com | +31 (0)636 293 747

COPYRIGHT
Niets uit deze uitgave mag zonder schriftelijke toestemming van de uitgever (Avytos Agile) op welke wijze dan ook worden verveelvoudigd of anderszins worden toegepast. De uitgever aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade in welke vorm of hoedanigheid, mogelijk geleden uit de inhoud van dit magazine, dat met de groots mogelijke zorgvuldigheid wordt samengesteld.

MEER WETEN?
Wil je meer weten over de mogelijkheden van dit e-Magazine, neem dan contact op met Math Fooij.