

ABN AMRO

‘Nieuwe wet flexwerkers werkte averechts’

AMSTERDAM
ANP

De Wet arbeidsmarkt in balans (Wab) heeft er niet toe geleid dat bedrijven meer flexwerkers een vast contract hebben gegeven, integendeel. Dat meldt ABN AMRO op basis van onderzoek.

Volgens de bank werden sinds mei 2019 ruim 77000 arbeidsrelaties opgezegd als gevolg van de Wab.

Vrouwen werden daarbij onevenredig hard getroffen. De wet moest het voor ondernemers juist aantrekkelijker maken om mensen een vaste baan aan te bieden.

‘Opmerkelijk is dat werkgevers vooral in de aanloop naar de wet, die op 1 januari 2020 van kracht werd, massaal tijdelijke contracten hebben opgezegd’, schrijft ABN AMRO. Volgens de onderzoekers gingen werkgevers hun ‘flexibele schil’ door de komst van de Wab anders invullen. ‘Flexwerkers kwamen deels in de WW terecht, terwijl werkgevers overstapten op zzp’ers’, zegt analist Kamalika Patra in een toelichting op het onderzoek.

Bijna 80 procent van alle flexwerkers van wie het contract werd beëindigd, is vrouw. Zij werken vaker in sectoren waar kostenverhogingen minder makkelijk kunnen worden opgevangen. Het gaat dan onder meer om de horeca, kinderop-

vang en de thuiszorg. ‘Hogere personeelskosten leiden dan al snel tot ontslag’, aldus ABN AMRO.

Vooral laaggeleide flexwerkers zijn zwaar getroffen. Ruim 15.000 schoonmakers, landbouwwerkers, bouwvakkers en productiearbeiders verloren hun baan. Ook jongeren kregen harde klappen met een daling van ruim 37.000 tijdelijke contracten. ‘Deze werden door een gebrek aan werkervaring niet vervangen door vaste contrac-

ten’, concludeert ABN AMRO. Minister Wouter Koolmees (Sociale Zaken en Werkgelegenheid) herkent de cijfers, maar vindt het te vroeg om ze toe te schrijven aan de Wab.

Hij benadrukt dat het lastig is om van ontwikkelingen op de korte termijn de precieze oorzaak vast te stellen. ‘Zeker het coronajaar heeft veel vertekend. Wat we wel langjarig kunnen vaststellen, is dat flexibel werk steeds meer toeneemt.’

VERDUURZAMING

Stichting voor een groen Limburgs mkb

Steeds meer mkb-bedrijven in de regio gaan met duurzaam ondernemen aan de slag. De bereidheid om te investeren in energiebesparing en vergroening groeit. Maar er zijn nog genoeg gemotiveerde Limburgse mkb’ers die een extra zetje kunnen gebruiken. De stichting Groene Economie Limburg uit Herten wil dat geven.

HERTEN
DOOR FRANS DREISSEN

De stichting Groene Economie Limburg uit Herten is een onafhankelijke en niet-commerciële partij, die de ambitie heeft om in 2030 minimaal de helft van het Limburgse mkb met meer dan vijf medewerkers, te hebben geholpen met de onvermijdelijke verduurzamingsopgave.

Uit de jongste Interpolis Bedrijvenmonitor blijkt dat liefst 43 procent van de grotere mkb-bedrijven wil investeren in verduurzaming en energiebesparing. Bij kleine mkb-bedrijven is de animo met 18 procent aanzienlijk lager. ‘Logisch’, zeggen de initiatiefnemers Michel van Lieshout en Ilmar Woldring van de stichting Groene Economie Limburg. ‘Verduurzamen behoort niet tot hun corebusiness.’

Gezondheid

De wil, de blik vooruit op een schone toekomst is er wel degelijk, constateert de stichting. Het positieve aan de coronacrisis is dat ondernemers zich meer bewust zijn geworden van een goede gezondheid en een gezonde ondernemingsgeest. Het omarmen van duurzaamheid levert bedrijven niet alleen een positief imago op, maar vaak ook een gunfactor onder klanten en nieuwe medewerkers.



Henri Beckers, uzbater van Hotel de Rousch in Heerlen, is wat verduurzaming betreft een voorbeeld voor veel Limburgse mkb’ers. FOTO BAS QUAEDEVLIEG

Van Lieshout en Woldring focussen wat verduurzaming betreft in eerste instantie op de energietransitie: energiebesparing (isolatie) en de inzet van duurzame energiebronnen. ‘Is die stap eenmaal gezet dan hopen wij dat ondernemers ook openstaan voor vervolgstappen. Zoals minder CO₂-uitstoot, de circulariteit van afval- en reststromen, grondstoffenbeleid en niet te vergeten een duurzame inzet van medewerkers.’

Groene Economie Limburg wil daar helpen waar ondernemers nog wel eens vastlopen met hun ambities en plannen. ‘Daartoe werken wij samen met zo’n twintig professionele energieadviseurs en inmiddels al zo’n tachtig partners uit bedrijfsleven, overheden en kennisinstellingen. Wij brengen veel partijen samen, bundelen en ontwikkelen kennis en

kunnen zo ondernemers daadwerkelijk in beweging brengen.’

‘Dat begint basaal met informeren en een energiecheck en -rapport. Vervolgens kunnen wij adviseren bij de te nemen maatregelen: van isoleren tot welke zonnepanelen, welke warmtepomp of de inzet van aardwarmte. De keus is uiteindelijk aan de ondernemer zelf. Naast technische tips kunnen we ook financiële tips geven; helpen met subsidiëring en/of fiscale mogelijkheden.’ Charter Energietransitie MKB is het eerste project van de stichting; het werd op 1 juli gestart. Het project wordt gesteund en deels gefinancierd door de provincie Limburg en de drie regio’s in Limburg (ESZL, SML en de investeringsagenda Noord-Limburg). Michel van Lieshout en Ilmar Woldring willen in het eerste jaar zo’n duizend

bedrijven informeren over het verzilveren van transitiekanalen zo’n 250 mkb’ers gericht ondersteunen. ‘Verder willen we twaalf bedrijventerreinen ondersteunen door middel van een collectieve aanpak. Dat kan een gezamenlijke inkoop van zonnepanelen zijn, maar ook hulp bij de eventuele oprichting van een energiecoöperatie of het letterlijk vergroenen van een businesspark. We zijn in gesprek met bijvoorbeeld bedrijventerreinen in Nederweert, Ittervoort, Echt en in Heerlen.’

Ambassadeurs

De stichting wordt zowel actief benaderd door ondernemers of gemeenten, maar organiseert ook zelf laagdrempelige informatiebijeenkomsten in de regio of specifiek samen met een branchevereniging. ‘Daarnaast willen we een pool van

‘groene ambassadeurs’ vormen. Zij kunnen ondernemers inspireren en laten zien welke verduurzamingsopties er zijn.’

Het Rijk heeft in de Wet milieubeheer vastgelegd dat het bedrijfsleven een actieve maatschappelijke plicht heeft om bij te dragen aan duurzame energie. Maatregelen op de landelijke Erkende Maatregelenlijsten staan, dienen de komende jaren sowieso uitgevoerd te worden. ‘Veel bedrijven weten dat echter niet of zien daar onvoldoende mogelijkheden voor’, aldus Van Lieshout en Woldring. ‘Zij lopen het risico open hoge boete. Beter is het om dat te voorkomen en het geld tijdig te investeren in duurzame maatregelen. Temeer omdat wij verwachten dat de energieprijzen de komende jaren fors zullen stijgen.’