

REPORTAGE
GROENE ECONOMIE

Het mkb is een belangrijke speler bij het oppakken van de energietransitie. Veel ondernemers zijn zich echter onvoldoende bewust van de verplichtingen en kansen. Of ze ervaren knelpunten bij het doorvoeren van maatregelen. Groene Economie Limburg schiet gemotiveerde ondernemers te hulp.



Eerste hulp bij duurzamer ondernemen

BEEK
DOOR FRANS DREISSEN

Na bijna twee jaar van voorbereiding staat de Groene Economie Limburg in de startblokken. De stichting een initiatief van het Innovatiehuis MKB en MKB-Limburg, wil met een unieke provinciale aanpak de transitiekansen voor het midden- en kleinbedrijf beter zichtbaar maken. Het Rijk heeft in de Wet Milieubeheer vastgelegd dat het bedrijfsleven een actieve maatschappelijke plicht heeft om bij te dragen aan energiebesparing en de inzet

van duurzame energie. Maatregelen die op de landelijke Erkende Maatregelenlijsten staan, dienen sowieso uitgevoerd te worden.

„Veel bedrijven weten dat echter niet of zien daar onvoldoende mogelijkheden voor”, zeggen Michel van Lieshout en Ilmar Woldring, de oprichters van de Groene Economie Limburg. „Die lopen het risico op een hoge boete. Veel beter is het om dat te voorkomen en het geld in duurzame maatregelen te investeren.”

2500 mkb'ers

Destichting Groene Economie Limburg wil het bedrijfsleven, een van

de grootste energieslurpers in het land, in beweging brengen. Motiveren, inspireren, via energie-experts adviseren en eventueel koppelen aan de juiste aannemers. „Ons doel is om in drie jaar zo'n 2500 mkb'ers op weg te helpen, grofweg een vierde van het totaal in Limburg”, aldus de twee initiatiefnemers.

„We mikken vooral op de maakindustrie, de toeristische sector, kantoren, bouw en logistiek. Daarnaast ook op negen bedrijventerreinen, drie per regio. De hulp varieert van de minimale variant, het informeren, bewustmaken en het gebruikmaken van de website als vraagbaak, tot en met ondersteuning bij

het volledige traject van realisatie.” Het project wordt gesteund en deels gefinancierd uit diverse potjes bij de overheid. „Van de Economische Samenwerking Zuid-Limburg en de Samenwerking Midden-Limburg hebben wij al een akkoord. Zodra ook de Provincie en Noord-Limburg groen licht hebben gegeven, kunnen we starten. Hopelijk nog dit jaar.”

Energiescan

Ondernemers die daadwerkelijk met duurzaamheid aan de slag willen, kunnen bij de stichting aankloppen voor een energiescan en -rapport. „Daar betalen ze dan 400 euro voor, grotere bedrijven 600 euro. Dat is een scherpe prijs”, aldus Ilmar Woldring. „Want in de markt betaal je al gauw het dubbele.”

De praktijk wijst uit dat zo'n bedrag snel is terugverdiend. „Zo hing een bedrijf in Midden-Limburg al zijn heftrucks 's avonds gelijktijdig aan de oplader. Dat zorgde voor een enorme piekbelasting van het stroomnet en als gevolg daarvan een hogere rekening. Met het inzetten van tijdschakelaars is dat simpel te voorkomen.” Van Lieshout spreekt over 'laaghangend fruit'.

„De professionele energieadviseurs kijken natuurlijk veel verder.” Wil een mkb'er vervolgens daadwerkelijk werk maken van verduurzaming dan wordt een plan van aanpak opgesteld. Experts helpen namens de stichting met het beoordelen en selecteren van offertes en



Ons doel is het om in drie jaar zo'n 2500 mkb'ers op weg te helpen, grofweg een vierde van het totaal in Limburg.

Ilmar Woldring, Groene Economie Limburg



het zoeken naar eventuele subsidie-mogelijkheden en/of cofinanciering. Het is aan de ondernemer zelf om zijn aannemers te kiezen.

De Groene Economie Limburg wil vooral verleiden. De stichting hoopt dat ondernemers na een laagdrempelige instap meer gaan nadenken over grotere verduurzamingsstappen. Het ambitieniveau van de onafhankelijke en niet-commerciële stichting Groene Economie Limburg reikt verder dan enkel het energievraagstuk. „Het hogere doel is een totale verduurzaming en circulariteit van de bedrijvigheid in Limburg. We streven ernaar dat in 2030 minimaal de helft van alle bedrijven met meer dan vijf fte in Limburg aantoonbaar invulling geeft aan duurzaam ondernemen. Daartoe werken wij samen met veel partners uit bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen.”

„Als je nu echter bij een ondernemer aanklopt met digitalisering of circulariteit, dan zegt de gemiddelde ondernemer 'pardon'? Het is belangrijk om eerst bewustwording en draagvlak te creëren. Door ook bedrijven die vooroplopen, in te zetten als ambassadeurs. Daarnaast is het de bedoeling om ervaringen en kennis te delen via nieuwsbrieven en een digitaal platform dat voor iedereen toegankelijk is.”

Gunfactor

Van Lieshout en Woltring realiseren zich dat verduurzaming midden in de coronacrisis niet de hoog-

ste prioriteit heeft. Het is wel de tijd van reflectie, om na te denken over de periode ná corona. „Hoe kan ik me onderscheiden van de concurrent? Een bedrijf dat duurzaamheid omarmt, heeft vaak de gunfactoren van klanten, studenten en overheden. Gaje wachtentotje concurrent de eerste stappen heeft gezet? Of pak je zelf die voortrekkersrol?”

Bij verduurzaming wordt vaak gedacht aan energiebesparing, led-verlichting, warmtepompen. „Maar het raakt zeer zeker ook een thema als gezondheid”, aldus Michel van Lieshout. „Een prettig werkklimaat zorgt bijvoorbeeld voor een lager ziekteverzuim.”

Het project 'Charter energietransitie MKB' is het eerste initiatief van Groene Economie Limburg. De komende tijd zullen ook andere, uiteenlopende activiteiten worden ontplooid. De financiering van het Charter Energietransitie MKB is bijna rond. „We denken over één à anderhalve maand officieel van start te kunnen gaan. Ook met bedrijventerreinen, zoals De Berk in Echt, de Koumen in Heerlen, Businesspark Stein, Weeterland in Weert en Hoogveld in Horst. Maar ook met de retail en horeca in het centrum van Maastricht. Samenwerking biedt kansen. Als iemand een groot plat dak heeft voor zonnepanelen, dan zouden andere bedrijven zonder plat dak daar wellicht op kunnen aansluiten. Samen kunnen verduurzamingskansen sneller worden verzilverd.”

Met 91.000 zonnepanelen is dit voorlopig het grootste zonnedak van het land op bedrijventerrein Holtum-Noord (Sittard-Geleen) langs de A2. FOTO JOHN DUMMER



Het is belangrijk om eerst bewustwording en draagvlak te creëren. Door ook bedrijven die vooroplopen, in te zetten als ambassadeurs.

Michel van Lieshout,
Groene Economie Limburg

NIEUWE AUTO'S

Autoverkoop loopt achter

AMSTERDAM
ANP

De verkoop van nieuwe personenauto's heeft een flink tik gekregen door de coronacrisis.

In de eerste negen maanden van dit jaar werden ruim 248.000 auto's aan de man gebracht. Dit betekende een daling op jaarbasis van een kwart, aldus brancheorganisaties BOVAG en RAI Vereniging. De verkoop van lichte bedrijfswagens zakte met een nagenoeg gelijk percentage in. Voor het hele jaar gaan de brancheorganisaties uit van 350.000 verkochte nieuwe personenwagens. Dit was eerder 425.000 voertuigen. De teller bij de bedrijfsauto's staat tot en met augustus op 40.000. Het zullen er dit jaar naar verwachting

58.000 worden. De verkoopprestaties zijn volgens BOVAG en RAI Vereniging sterk afhankelijk van de ontwikkelingen rond het coronavirus.

In de laatste maanden van het jaar verwachten de organisaties verder nog een run op elektrische voertuigen door nieuwe bijstellingspercentages per 1 januari.

Volgend jaar geldt voor zakelijke rijders 12 procent fiscale bijtelling voor het onbeperkte privégebruik van elektrische auto's die gebruikmaken van batterijtechnologie. Dit percentage is van toepassing op de eerste 40.000 euro van de consumentenprijs. Dit jaar is dat nog 8 procent tot en met 45.000 euro. Verder zal de aanschafbelasting BPM op 1 januari voor veel personenauto's op diesel en benzine wederom stijgen.

VACATUREWEBSITE

Meer vacatures ziekenhuizen

AMSTERDAM
ANP

Met het aantal nieuwe coronabesmettingen stijgt in Nederland ook de vraag naar verpleegkundigen.

Volgens vacaturesite Indeed lag het aantal vacatures voor verpleegkundigen aan het einde van september 8 procent hoger dan een jaar eerder. Dat is bijzonder, want het totale aantal vacatures daalt op jaarbasis nog altijd. De stijging wijst er volgens Indeed op dat ziekenhuizen, met het oog op de tweede coronagolf, aan het opschalen zijn. Door meer verplegend personeel aan te trekken, zou de zorgsector willen voorkomen dat de reguliere zorg volledig stil komt te liggen door alle tijd en aandacht die corona opeist.

Het totale aantal vacatures in Nederland lag in september 21 procent lager dan in dezelfde periode vorig jaar. Daarmee is iets van herstelingezet, want in juni nam het aantal onlinevacatures volgens Indeed met 38 procent af op jaarbasis.

Onder andere voor horecapersoneel is er minder werk, nu cafés en restaurants door de opleving van het coronavirus aan beperkingen zijn gebonden. Ten opzichte van vorig jaar is het aantal vacatures met meer dan de helft afgenomen. Begin juni, toen cafés en restaurants net weer open mochten, lag het aantal vacatures voor die branche 70 procent lager. Indeed is naar eigen zeggen's werelds grootste vacaturesite en heeft maandelijks 250 miljoen bezoekers. Het bedrijf is in ruim zestig landen actief.

LOONSVERHOGING

3 procent voor IKEA-personeel

DUIVENRECHT
ANP

De circa 6000 werknemers van IKEA in Nederland gaan er het komende jaar 3 procent in salaris op vooruit. Dat is vakbond FNV na cao-onderhandelingen overeengekomen met de meubelgigant.

Naast de loonsverhoging zijn werknemers en werkgevers het ook eens geworden over het vastzetten van de pensioenpremie. Verder hebben ze afspraken gemaakt over een betere balans tussen werk en privéleven.

IKEA boekte in Nederland het afgelopen boekjaar, dat tot augustus liep, een hogere omzet. Dat is opvallend, aangezien de winkels een tijdlang gesloten bleven als maatregel tegen het nieuwe coronavirus. Volgens FNV is het dan ook terecht dat werknemers een hoger loon krijgen voor hun werk in „moeilijke, door corona veroorzaakte, omstandigheden”.

De achterban van de FNV moet nog stemmen over het onderhandelingsresultaat. Dat kunnen ze tot volgende week vrijdag doen.